



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Propriétaires de Mazda anciennes : la marque soutient votre participation au Rallye des princesses 2010 !

Saint-Germain-en-Laye, le 26 février 2010. Pour sa troisième participation au Rallye des Princesses, Mazda Automobiles France innove en voulant soutenir les propriétaires privés d'anciens véhicules de la marque désireux de faire un rallye d'exception. Une démarche qui s'inscrit dans la célébration des 90 ans de l'entreprise, les 50 ans de production automobile et la volonté de mettre sur les routes de France son patrimoine automobile.

Mazda lance donc officiellement un appel à candidature auprès des propriétaires de la marque et soutiendra financièrement l'engagement d'équipages privés. Concrètement, Mazda Automobiles France participera à hauteur de 50% des frais d'inscription du rallye, ramenant ainsi l'engagement à 2000 euros comparés aux 4000 euros normalement exigés. Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France, commente : « La marque Mazda est distribuée en France depuis 1968. Nous savons que nombre de nos véhicules sont secrètement conservés par des collectionneurs ; nous en avons d'ailleurs croisé plus d'un lors de notre présence au Salon de Rétromobile en janvier dernier. 2010 est pour nous une année importante pour communiquer sur notre histoire, nos modèles-phares et notre expertise en termes d'automobiles innovantes. L'innovation, nous la poursuivons aujourd'hui avec cette action inédite auprès des propriétaires privés : un moyen original de reprendre contact avec des clients fidèles et passionnés ! »

La participation financière de la marque est soumise à certaines conditions. Seront éligibles, les véhicules de marque Mazda de plus de 30 ans, en bel état de présentation. Seules les femmes prendront le volant, puisque c'est le concept du Rallye, mais les hommes seront acceptés tant que co-pilotes.

Pour soumettre un dossier de candidature, le propriétaire devra télécharger un dossier sur www.mazda.fr/rallyedesprincesses2010 et le renvoyer à Mazda Automobiles France accompagné

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

d'une photo de la voiture avant le 15 avril 2010. Mazda limitera son soutien financier à un véhicule par gamme, soit une seule RX-2, une seule RX-3, une seule RX-7, etc, dans le but d'avoir une bonne représentativité des modèles produits au cours des cinquante dernières années. L'acceptation finale du dossier sera soumise à une validation interne chez Mazda Automobiles France. Le nombre total de places octroyées à la marque sera déterminé par l'organisateur en fonction des inscriptions globales au Rallye.

Le Rallye des Princesses est une épreuve de régularité créée en 2000 en hommage au célèbre « Paris-Saint Raphaël féminin » datant de 1929. Pour l'édition 2010, une soixantaine d'équipages s'élancera le lundi 31 mai de la Place Vendôme, pour rallier Monte Carlo le vendredi 4 juin dans l'après-midi, après 5 jours de petites routes via le Val de Loire, Vichy, l'Ardèche et le célèbre circuit du Castellet.

###

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr