



Mazda3 raggiunge in Giappone quota Un Milione

Hiroshima, Giappone 8 settembre 2006. Mazda Motor Corporation ha annunciato che la produzione totale di Mazda3 (modello conosciuto in Giappone come Mazda Axela) ha raggiunto l'incredibile quota di un milione di unità alla fine di agosto 2006. Un risultato che è stato raggiunto, a tre anni e due mesi dalla produzione della prima Mazda3 nello stabilimento di Hofu Plant N.1 (H1) alla fine di giugno 2003, stabilendo un nuovo record di velocità nella produzione di un milione di vetture Mazda.

Il concept che ha guidato lo sviluppo di Mazda3 era orientato alla produzione di una vettura "sportiva, compatta e dinamica che superasse ogni aspettativa". Ciò ha reso in poco tempo questo modello il fulcro della strategia globale di Mazda nel segmento delle compatte. Le sue eccezionali prestazioni, il dinamismo, il design accattivante e l'elevata qualità, fin nei minimi dettagli, contribuiscono a creare il suo valore e le sue entusiasmanti caratteristiche di guida.

Mazda3 ha vinto il secondo premio nell'European Car Of The Year 2004 – il posizionamento più alto dell'anno per una vettura giapponese – ed è stata scelta nel Canadian Car Of The Year 2004. Allo stesso modo ha ottenuto il plauso di media e consumatori vincendo, fino ad oggi, ben 67 premi automobilistici. Grazie alla sua storia di eccellenza continua a movimentare le vendite nei mercati di tutto il mondo. Mazda3 Facelift è stata lanciata lo scorso giugno e Mazda, oltre a potenziare i suoi già noti punti di forza – lo stile del design esterno ed interno, le performance dinamiche e la fattura di prima qualità –, ha migliorato consumi e silenziosità su strada.

Nonostante la staticità delle vendite mondiali, Mazda ha dovuto incrementare anno per anno la produzione di Mazda3. Infatti, la produzione stabilita per il



mercato giapponese era di 364.688 unità nel 2005, uno dei volumi più alti in Giappone per un singolo modello. Nel futuro, in quanto vettura chiave per Mazda nel segmento delle compatte, Mazda3 ha l'obiettivo di rafforzare il brand Mazda nel mondo e di ricoprire un ruolo importante all'interno dell'intera gamma Mazda.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 28/2006