

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



## “MX-5 : Drive It – Share It !”

### Mazda France salue la performance de ses salariés !

*Saint Germain en Laye, le 10 mai 2016.*

L'année 2015 a été particulièrement faste pour Mazda en France avec une progression de 40%, un réseau doté d'une toute nouvelle identité visuelle et de nouveaux produits à succès parmi lesquels le Crossover CX-3 et le Roadster MX-5.

Au niveau mondial, Mazda vient d'annoncer des résultats financiers record.

Mazda France a donc souhaité récompenser la performance et l'engagement de ses équipes à travers un dispositif original dénommé « MX-5 : Drive It - Share It ».

Depuis le 3 mai dernier, chaque salarié de Mazda France dispose gracieusement du prêt d'un Roadster MX-5 pour une durée de six mois. Chacun a le loisir de partager cette voiture avec ses proches, famille ou amis. Une application a été spécialement développée à cet effet afin que la communauté créée puisse échanger et poster facilement messages et photos.

Cette opération, initialement prévue au lancement du Roadster MX-5 en septembre 2015, a dû être décalée dans le temps en raison du succès rencontré par la 4<sup>ème</sup> génération du MX-5 et de la volonté de Mazda de donner la priorité à ses clients.

Icône de la marque, récemment élue Voiture & Design Mondial de l'Année (1<sup>ère</sup> fois que ces deux Prix sont remportés simultanément par un même véhicule) et dorénavant produite à un million d'exemplaires, le Roadster MX-5 incarne le « rêve accessible » cher à de très nombreux passionnés à travers le monde. Tous les salariés français vont dorénavant pouvoir partager ce rêve.

Philippe Geffroy, Président de Mazda France a déclaré : « Les salariés de Mazda France ont fait preuve d'un grand engagement depuis plusieurs années pour redonner à la marque sa place sur le marché français. Aujourd'hui, nos principaux indicateurs sont de nouveau dans le vert. Nous avons souhaité remercier chacun pour son travail ainsi que pour les résultats obtenus collectivement. L'opération « MX-5 : Drive It – Share It » nous a semblé très bien répondre à cet enjeu. »

[Plus d'informations : www.mazda.fr](http://www.mazda.fr)

###

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
clotilde.journe@mazda.fr

## A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
www.mazda-presse.fr

*ZOOM-ZOOM*