

MAZDA et CA Consumer Finance renouvellent leur partenariat pour 5 ans

Mazda et CA Consumer Finance renouvellent pour une durée de 5 ans leur accord de partenariat sur deux activités principales : d'une part le financement du stock des véhicules neufs et de démonstration, et d'autre part, les offres de financement à destination des clients finaux sous la marque Mazda Finance.



Un partenariat mis en place en 2009

Mazda France et CA Consumer Finance sont partenaires depuis le 28 janvier 2009. Ce partenariat porte sur deux activités centrales:

- Le financement du stock des véhicules neufs et de démonstration ;
- Les offres de financement à destination des clients finaux sous la marque Mazda Finance.

Un véhicule sur trois est vendu avec un financement

Aujourd'hui, grâce à la collaboration entre Mazda et CA Consumer Finance, un véhicule sur trois est vendu à l'aide d'un financement.

« Après 6 mois de collaboration, en 2009, 15 % des ventes Mazda étaient financées par CA Consumer Finance. Ce pourcentage n'a cessé d'augmenter depuis pour s'établir à 30 % aujourd'hui, un très bon résultat eu égard aux performances sur le marché » déclare Laurent Hamard, Directeur des Opérations de Mazda.

« L'objectif que poursuivent dorénavant Mazda et CA Consumer Finance est de s'établir durablement dans le peloton de tête du classement en France, soit avec une part de 30 à 35 % de véhicules financés » ajoute Jean-Marie Thierry, Directeur de la distribution de CA Consumer Finance.

Près des deux tiers du montant moyen du véhicule sont financés

Le réseau Mazda se constitue de 127 points de vente sur l'ensemble du territoire Français. Dans la gamme Mazda, la Mazda3 est aujourd'hui le véhicule le plus financé avec près d'un financement réalisé sur trois pour ce modèle, suivi ensuite par la Mazda2 et le Mazda5.

L'apport moyen s'élève à 36 % du montant total du véhicule soit 8 300 euros, le montant moyen financé est de 14 700 euros.

Contacts :

Pour CA Consumer Finance : Service presse, +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, presse@ca-cf.fr

Pour Mazda France: David Barrière, Directeur des Relations Extérieures : 01 61 01 65 95 / david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit, Attachée de presse : 01 61 01 65 92 / marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés.

A propos de CA Consumer Finance :

Avec 78,3 milliards d'euros d'encours gérés à fin 2011, et une présence dans 23 pays, Crédit Agricole Consumer Finance, issu de la fusion au 1er avril 2010 de Sofinco et Finaref, est un acteur majeur du crédit à la consommation.

A fin 2011, 45 % de ses encours gérés étaient liés au financement automobile

Crédit Agricole Consumer Finance distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Finaref, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.