COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mazda Automobiles France

Nomination au Service Presse de Mazda Automobiles France

Saint-Germain-en-Laye, le 27 mars 2008. **Mazda Automobiles France annonce l'arrivée de Manuel Bortone au poste de Directeur des Relations Extérieures. Avec une prise effective de ses fonctions avant l'été 2008, il succédera à Michèle Lanzenberg, qui fait valoir ses droits à la retraite.**

Manuel Bortone, EDHEC âgé de 33 ans, a travaillé dans le secteur automobile au cours des dix dernières années dont quatre ans chez Automobiles Peugeot à des postes de communication, commerce et marketing produit. L'univers des médias lui est familier avec deux années passées chez M6 Web pour le lancement du portail automobile www .turbo.fr. Installé depuis 2003 en Allemagne, il suit un parcours européen d'abord au sein de Kia Motors Europe en charge du marketing produit avant de rejoindre le siège de Mazda Motor Europe depuis 2005 au poste de responsable de la communication presse produit.

« Nous nous félicitons d'intégrer Manuel Bortone à notre structure » a déclaré Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France. « La marque est en phase de renforcement de son image et notoriété sur le territoire français, la riche expérience de Manuel et sa passion pour le produit automobile nous aideront à soutenir notre ambitieuse stratégie de développement et à faire connaître notre gamme de produits en plein renouvellement. »

Il sera assisté par Jennifer Fabbri, attachée de presse, et Arménio Simao pour la gestion du parc presse.

Informations : Michèle Lanzenberg michele.lanzenberg@mazda.fr
Manuel Bortone manuel.bortone@mazda.fr
Jennifer Fabbri jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse ♦ Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer ♦ 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél : 01 61 01 65 91/92 ♦ Fax : 01 61 01 65 60