



Presenta el único coche en el mundo con motor rotativo y cero emisiones diseñado por Beachcouture

EL MAZDA RX-8 ACERCA LA ECOLOGÍA A EL EGO DE PASARELA CIBELES

Madrid, 31 de enero de 2008; Mazda vuelve a estar presente en El Ego de Pasarela Cibeles, la cita más vanguardista de la moda española organizada por IFEMA y que reúne entre los días 31 de enero al 2 de febrero a los jóvenes diseñadores más representativos de la nueva moda española. En esta ocasión, la estrella invitada de la marca es la versión especial 40º aniversario del modelo deportivo RX-8, cuya personalización ha sido llevada a cabo por Beachcouture.

Con motivo de la celebración del 40º aniversario de la fabricación del primer vehículo con motor rotativo, Mazda ha querido aprovechar su participación en El Ego para presentar uno de sus modelos más emblemáticos: el RX-8, un deportivo único cuyos dos pilares fundamentales son diseño y tecnología, gracias a su estética deportiva diferenciadora, su apertura de puertas tipo "freestyle" y su propulsor rotativo.

Su original mecánica es única en el mundo (Mazda posee la exclusiva de la fabricación de este tipo de motor) y constituye uno de los principales atractivos de este modelo, ya que ha sido reconocida con más de 50 premios internacionales y ha obtenido grandes éxitos deportivos, entre los que destaca su victoria en las 24 Horas de Le Mans en 1991.

Pero además, posee una variante híbrida de hidrógeno respetuosa con el medio ambiente y con emisiones cero de CO₂. El RX-8 que incorpora este motor, denominado RX-8 Hydrogen RE, se convierte así en la principal apuesta ecológica real de Mazda. En la actualidad varias unidades de este modelo circulan en Japón y, a partir del verano de 2008, lo harán también por las carreteras noruegas, gracias al acuerdo al que han llegado la marca nipona y las autoridades del país nórdico en el marco de un plan de acción orientado a reducir drásticamente las emisiones contaminantes.

En su cuarta participación consecutiva en el Ego, Beachcouture se ha encargado de plasmar su sofisticación y originalidad de líneas en el RX-8. En palabras de Ana Ynzenga, el componente femenino de Beachcouture y responsable de la personalización del vehículo: *"A la hora de personalizar el RX-8, hemos querido fusionar varios conceptos: por un lado, el híbrido hombre-máquina para transmitir ese aspecto musculoso y humano del RX-8 (formas musculosas, ecológico, no contaminante...), reflejado a través de un torso masculino; y por otro, la potencia-velocidad, que está representada por medio de formas que simulan una autopista como en los laterales formando estelas y escamas (=respiración=no contaminación). Hay también alusiones a una columna vertebral como eje indispensable de cualquier forma de vida. La estética gráfica utilizada se basa en el tuneado gráfico, mediante el cual se realzan las formas del propio vehículo, de tal manera que tenga un aire sofisticado".*

"Decorar un coche así ha resultado muy divertido, diferente. Es una manera de poder transmitir nuestras capacidades estéticas a través de un soporte para nosotros inusual. Y, sin duda, es un arte que animamos a que se promueva: si hoy día la gente viniera las paredes de sus casas como nueva forma de arte, por qué no optar por un "tuning gráfico" para los coches. Los atascos serían mucho menos aburridos!", añade Ynzenga.

Beachcouture es una de las ocho firmas que repiten participación en El Ego, una cita que reúne desde hoy en la Sala de Exposiciones Alcalá 31 a dieciséis jóvenes diseñadores que encuentran en este foro la oportunidad de mostrar su trabajo al gran público fusionando creatividad, innovación, técnica y funcionalidad.

Durante la tercera jornada, el sábado 2 de febrero, El Ego de Pasarela Cibeles se transformará en un showroom de puertas abiertas en el que esta nueva ola de talentos podrá mostrar y poner a la venta al público sus creaciones. Asimismo, durante la tarde se darán cita referentes de la música independiente española.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.