



## Mazda Motor Europe : un record de ventes historique couronne une année très positive

- Nouveau record de ventes au terme de l'exercice 2007 (d'avril 2007 à fin mars 2008)
- Un mois de mars synonyme de record absolu
- Départ prometteur pour les nouvelles Mazda2 et Mazda6

Leverkusen, le 8 avril 2008. Fin mars, Mazda Motor Europe pouvait fêter deux records de ventes historiques. En effet, le pic des ventes enregistré au cours du dernier trimestre par les deux derniers modèles de la marque – la Mazda2 récemment élue Voiture Mondiale de l'Année et la nouvelle Mazda6 – a permis d'augmenter les résultats de l'exercice 2007 (d'avril 2007 à fin mars 2008), et d'atteindre un record de 327 000 unités. Ce résultat est en partie dû à un mois de mars exceptionnel avec 45 000 Mazda vendues.

*« De toute évidence, notre programme de renouvellement de la gamme porte ses fruits et nos ventes en sont le reflet. Nous n'en sommes qu'au milieu du processus et d'autres produits sont encore à venir, »* a affirmé James Muir, président-directeur général de Mazda Motor Europe. *« En Europe, la notoriété de Mazda est à son plus haut niveau et en interne, l'esprit d'équipe est plus fort que jamais. Une équipe qui peut être fière de ses réalisations. Félicitations à tous mes collègues pour cet excellent travail ! »*

Le record du mois de mars s'inscrit dans le sillage d'un mois de janvier lui aussi marquant et d'une augmentation des ventes de 32 % en février. Trois pays ont établi un record commercial pour l'ensemble de l'exercice – la Russie, le Royaume-Uni et le Portugal – et 14 pays au total ont enregistré une progression remarquable. L'un des facteurs clés de ce succès a été la

nouvelle Mazda2 dont 20 400 exemplaires ont été vendus en Europe au cours des trois derniers mois en dépit du fait que dans certains pays, ce modèle n'a été lancé qu'en janvier. Quant à la Mazda6 de seconde génération, lancée encore plus tard que la Mazda2, elle connaît elle aussi un grand succès avec 16 600 unités vendues.

*« Cela fait déjà plusieurs années que nos concessionnaires accomplissent un excellent travail et les résultats du dernier exercice sont là pour en attester »* a déclaré Philip Waring, vice-président des ventes de Mazda Motor Europe. *« L'année avait commencé avec la gamme Mazda la plus forte de tous les temps. Depuis, nous y avons ajouté les nouvelles Mazda2 et Mazda6 – toutes les deux très populaires. Nous envisageons donc l'avenir avec optimisme. »*

« Top 10 » des marchés, exercice 2007 (d'avril 2007 à fin mars 2008)

Pays	Ventes Mazda*	Progression	Commentaire
Autriche	17 300	+ 2 %	Meilleur résultat depuis 1993
Belgique	4 900	+ 36 %	
France	15 100	+ 1 %	Meilleur résultat depuis 1993
Hongrie	3 100	+ 25 %	2 <sup>e</sup> résultat absolu
Irlande	4 900	+ 24 %	
Portugal	4 900	+ 12 %	Record
Russie	57 700	+ 63 %	Record
Royaume-Uni	53 400	+ 6 %	Record
Suisse	7 400	+ 11 %	
Suède	4 900	+ 9 %	

\*Ventes réseau comptabilisées par Mazda Motor Europe (elles peuvent différer des chiffres d'immatriculation officiels).

**Informations :** Michèle Lanzenberg [michele.lanzenberg@mazda.fr](mailto:michele.lanzenberg@mazda.fr)  
Manuel Bortone [manuel.bortone@mazda.fr](mailto:manuel.bortone@mazda.fr)  
Jennifer Fabbri [jennifer.fabbri@mazda.fr](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)