

Un perfume inspirado en Mazda gana un “Gold” en los Premios iF Design

- “SOUL of MOTION”, de Shiseido, transmite el espíritu vital del lenguaje de diseño KODO de Mazda.

Madrid, 15 de marzo de 2017. El perfume “SOUL of MOTION”, del creador de fragancias y cosméticos Shiseido, que simboliza la filosofía de diseño de Mazda KODO - Alma del movimiento, ha recibido un premio “Gold” en los prestigiosos premios internacionales de diseño iF Design Award 2017, en la categoría de envases.

El jurado del concurso iF señaló que el singular envase constituye una metáfora creativa de KODO, la base de los diseños de la actual generación de modelos de Mazda, muy valorados por la crítica y el público. *“El diseño estructural capta la tensión de los músculos cuando se preparan para la acción, con un lenguaje visual que se inspira tanto en el diseño de automóviles como en el cuerpo humano”*, afirmó el jurado en su declaración. *“La escultura es, en sí misma, una obra de arte”*.

La fragancia expresa igualmente el espíritu de Mazda. Se inspira en la sencillez emocional y transmite sensaciones metálicas, de tranquilidad y de elegante sobriedad. Al igual que los coches de Mazda, tanto el perfume como el envase producen una impresión excepcional.

Mazda llegó a un acuerdo con Shiseido en 2015, con el fin de crear un perfume que materializase el lenguaje de diseño KODO, un concepto que da forma al movimiento y la vitalidad a través de la estética japonesa. El equipo creativo de Shiseido –una empresa fundada originalmente en Tokio en 1872 como la primera farmacia de estilo occidental de Japón– visitó las instalaciones de Mazda y probó los vehículos, para adquirir una visión más clara de la tarea que se le encomendaba. El equipo de Shiseido fue testigo de la pasión y el compromiso por el detalle del personal de Mazda. Muy pronto fueron conscientes de lo mucho que tienen en común las dos empresas, sobre todo en lo que respecta a su gusto por el trabajo artesanal.

“Ha sido todo un honor crear algo en compañía de Shiseido, una marca de grandísima tradición que, a lo largo de los años, ha sabido superar numerosos desafíos, y lo ha hecho manteniéndose siempre fiel a un estilo creativo único que da protagonismo a la estética”, declaró Ikuo Maeda, responsable del diseño y el estilo de marca. *“Estoy muy satisfecho de que el perfume resultante de este proceso haya recibido un galardón tan prestigioso”*.

Este ha sido el más reciente de varios proyectos colaborativos entre los diseñadores de Mazda y otros sectores, que están ayudando a la marca a refinar su estilo aplicando KODO más allá del mundo del automóvil. Con anterioridad ya se habían creado varios muebles y una bicicleta de inspiración KODO.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los premios anuales iF Design están organizados por el iF International Forum Design de Alemania, y están considerados como un símbolo de la excelencia en el diseño, a escala internacional. Un panel formado por 60 expertos en diseño selecciona las mejores candidaturas en siete categorías: producto, envase, comunicación, arquitectura de interiores, concepto profesional, diseño de servicio y arquitectura. En la edición de este año, solo 75 de las más de 5.500 candidaturas presentadas procedentes de 59 países han recibido un premio Gold. La ceremonia de entrega tuvo lugar el 10 de marzo en Munich.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM