

CX-5-Dauertest zum 40. Geburtstag von Mazda in Deutschland

## ***40.000 KILOMETER IN 20 WOCHEN***

- **40 AUTO BILD-Leser auf Zeit jeweils eine Woche mit dem Mazda CX-5 unterwegs**
- **Professionellster Tester erhält einen CX-5 im Wert von 35.000 Euro**
- **Auftakt bei der Mazda Zoom-Zoom Xperience am Hockenheimring**

Leverkusen, 2. Juli 2012: Dauertest der anderen Art: Zum 40. Geburtstag von Mazda in Deutschland fahren in 20 Wochen 40 AUTO BILD-Leser den Mazda CX-5 insgesamt 40.000 Kilometer lang kreuz und quer durch das Bundesgebiet. Jeder der von der Fachzeitschrift und über Facebook ermittelten Teilnehmer schlüpft eine Woche und 2.000 Kilometer lang in die Rolle eines professionellen Testredakteurs und bewertet im Anschluss das Kompakt-SUV nach ausgewählten AUTO BILD Testkriterien.

Für Karosserie, Antrieb, Komfort und Fahrdynamik des seit Ende April erhältlichen CX-5 mit innovativen SKYACTIV Technologien müssen die Profitester auf Zeit eine Wertung abgeben. Wer seinen Job gut macht, wird im Gegenzug von einer Jury aus Mazda Vertretern, AUTO BILD-Redakteuren sowie Markenbotschafter Joey Kelly, der außer Konkurrenz mitfährt, mit Punkten belohnt. Bewertet werden in einem ersten Schritt die Anzahl der tatsächlich gefahrenen Kilometer, das Führen eines Fahrtagebuchs und das Schreiben eines Fahrberichts inklusive Bebilderung. In Stufe 2 gibt es Extrapunkte für die Qualität der Ausführungen und der geschossenen Fotos bzw. Videos. Hier zählen dann auch die Votings der Facebook-Gemeinde. Der Teilnehmer mit den meisten Punkten gewinnt einen exklusiven Mazda CX-5 in der höchsten Ausstattungsvariante Sports-Line im Wert von 35.000 Euro.

Den Auftakt der Testaktion bildete am Wochenende die Mazda Zoom-Zoom Xperience 2012 am Hockenheimring. Im Mittelpunkt des Mazda SKYACTIV Testdrive 2012 stand hier der Mazda CX-5 mit einer Vielzahl neuer, funktionaler Sicherheitssysteme wie einem integrierten City-Notbremsassistent. Alle 40 Teilnehmer wurden unter Anleitung professioneller Instrukturen und Profi-Rennpiloten auf ihre persönliche Testphase vorbereitet und konnten die Fahrzeuge in einem dynamischen Fahrtraining erleben. Auch der sportliche Mazda3 MPS, der dynamische Mazda6 und der Roadster Mazda MX-5 standen für Slalom- und Highspeed-Fahrten sowie Sicherheitstrainings bereit. Die ersten zwei Fahrer übernahmen nach Abschluss der Veranstaltung jeweils einen CX-5 für ihre Testwoche.



Am 23. November 2012, dem 40. Jahrestag der Gründung von Mazda in Deutschland, treffen sich alle Profitester am Redaktionssitz von AUTO BILD im Axel Springer Haus in Hamburg wieder. Im feierlichen Rahmen werden dann die Endergebnisse und der Gewinner des Mazda CX-5 bekanntgegeben.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: klindel@mazda.de

