



Más de 50 Mazda MX-5 disfrutaron juntos del cine al aire libre en Madrid

- Los aficionados del icónico descapotable se reunieron en los nuevos Autocine Madrid RACE

Madrid, 03 de julio de 2017. Más de un centenar de aficionados y propietarios de Mazda MX-5 se dieron cita el pasado viernes en las nuevas instalaciones de cine al aire libre de Madrid, Autocine Madrid Race, para celebrar la entrada del verano con el roadster de Mazda, ideal para un recinto de estas características. El evento, promovido por Mazda, reunió a más de cincuenta unidades del icónico descapotable, que ya ha cumplido 27 años.

Las cuatro generaciones del roadster, entre los que se encontraba el último modelo Mazda MX-5 RF con techo rígido retráctil, disfrutaron de la proyección en la gran pantalla del Autocine Madrid Race bajo la atenta mirada de las cuatro torres madrileñas. Una jornada inolvidable para dar la bienvenida al verano, la época perfecta para disfrutar de este modelo legendario de la marca japonesa, que el pasado año superó el millón de unidades vendidas.

El Mazda MX-5 cuenta con una legión de seguidores y clubes de fans alrededor del mundo, junto a más de 250 premios internacionales desde su lanzamiento en 1989, algunos tan prestigiosos como los Red Dot, o los recientes World Car of the Year y World Car Design of the Year 2016.

La cuarta generación del Mazda MX-5 es el primero de la saga que incorpora la tecnología SKYACTIV y el diseño KODO — Alma del movimiento. El modelo se lanzó en todo el mundo en 2015 y ha gozado del favor del público, gracias a la notable reducción del peso con respecto a su predecesor, a un diseño centrado en las personas y a esa sensación de unidad hombre-máquina y placer de conducción que Mazda resume con el término japonés Jinba ittai y el lema Drive Together. Por su parte, el Mazda MX-5 RF cuenta con el techo rígido eléctrico más rápido del mercado (13 segundos) y supone un gran ejemplo de cómo innovar para preservar la tradición de un modelo de leyenda como es el Mazda MX-5.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

El Autocine Madrid RACE ha abierto sus puertas recientemente bajo la pasión de cuatro jóvenes emprendedores para ofrecer un lugar donde disfrutar a un tiempo de dos pasiones: los coches y el cine. Se trata de un espacio de 25.000 metros cuadrados y 350 plazas, el más grande de Europa, ambientado en la época dorada de estos recintos en Estados Unidos.

Puedes seguir lo sucedido en [#AutocineMX5](#)

Video release:

<https://youtu.be/9AunhEZgles>

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM