

Mazda Pkw-Neuzulassungen im September 2010

MAZDA MIT ZWEI PROZENT MARKTANTEIL

- **Rund 5.200 verkaufte Fahrzeuge im September**
- **Mazda3 Bestseller, gefolgt vom Mazda6, CX-7 mit bestem Verkäufen aller Zeiten**
- **Zweitbestes Ergebnis in 2010, knapp 25 Prozent Wachstum gegenüber Vormonat**

Leverkusen, 1. Oktober 2010: Mazda hat den Monat September auf dem deutschen Automobilmarkt mit dem zweitbesten Verkaufsergebnis in diesem Jahr und einem Marktanteil von rund zwei Prozent abgeschlossen. Mit 5.210* Pkw-Neuzulassungen in einem Gesamtmarkt von geschätzten 255.000 Einheiten erreichte der japanische Automobilhersteller im neunten Monat des Jahres einen Zuwachs in den Verkäufen um knapp 25 Prozent gegenüber dem Vormonat (Marktanteil August 2010: 1,64 Prozent). Im bisherigen Jahresverlauf von Januar bis September konnte Mazda in Deutschland über 36.200 Fahrzeuge absetzen.

Als erfolgreichstes Modell im Monat September liegt der Kompaktwagen Mazda3 an der Verkaufsspitze mit 1.437* verkauften Fahrzeugen, dicht gefolgt vom Mittelklässler Mazda6 mit 1.184* Neuzulassungen. Beide weisen das beste Resultat seit zwölf Monaten auf. Zum Verkaufserfolg trugen auch die neuen, mit besonders viel Zoom-Zoom Spirit ausgestatteten „90th Anniversary“ Sondermodelle des Mazda2, Mazda3 und Mazda6 erfolgreich bei.

Positive Zahlen kann Mazda erneut für die größeren Baureihen oberhalb des Mazda3 vermelden. Insbesondere der Mazda Crossover-SUV CX-7 erreichte mit 489* Einheiten das beste Ergebnis seit Markteinführung. Und der Mazda5 erzielte das drittbeste Verkaufsergebnis innerhalb der letzten 18 Monate mit 980* Verkäufen.

„Mazda ist im Aufschwung. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir es geschafft, im September unser zweitbestes Verkaufsergebnis in diesem Jahr und einen Marktanteil von rund zwei Prozent zu erreichen“, so Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland GmbH. „Und vor uns liegt die wichtige Markteinführung des neuen Mazda5 sowie des überarbeiteten Mazda2 am 16./17. Oktober. Ich bin mir sicher, dass beide Modelle in den nächsten Monaten weitere wichtige Impulse im Verkauf setzen werden.“

Übersicht der Mazda Zulassungen in Deutschland September 2010 zu September 2009:

Modell	Zulassungen September 2010	Zulassungen September 2009	Veränderung
Mazda2	876	2.477	- 65 %
Mazda3	1.437	1.802	- 20 %
Mazda5	980	757	+ 29 %
Mazda6	1.184	1.251	- 5 %
Mazda CX-7	489	154	+ 218 %
Mazda MX-5	185	235	- 21 %
Sonstige	59	16	+ 269 %
Summe	5.210	6.692	- 22 %
Gesamtmarkt Pkw	~ 255.000	316.166	- 20 %
Mazda Marktanteil	2,0 %	2,1 %	- 3,2 %

Alle Zahlen für September 2010 basieren auf internen Datenquellen.

Auskunft erteilt:
 Karin Lindel
 Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 Tel.: 02173.943.303
 E-mail: klindel@mazda.de