

Verkaufszahlen auf dem deutschen Pkw-Markt im August 2014

MAZDA SETZT WACHSTUMSKURS FORT

- **Absatz steigt im August um 17 Prozent auf 4.314 Einheiten**
- **Kumuliert wurden bis August 36.883 Einheiten zugelassen**
- **Erfolgreich vor allem auf dem Privatmarkt – nächstes Mazda Modell der neuen Generation in den Startlöchern**

Leverkusen, 2. September 2014: Mazda gehört weiter zu den Gewinnern des deutschen Automarktes. Im August erzielte der japanische Automobilhersteller mit 4.314 Pkw-Neuzulassungen einen Zuwachs von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat und erreichte einen Marktanteil von 2,02 Prozent. Damit setzt Mazda seinen 21 Monate anhaltenden Wachstumskurs in Deutschland auf eindrucksvolle Weise weiter fort. Die Grundlage des Erfolges bilden weiterhin die Modelle der neuen SKYACTIV Generation: allen voran der Dauer-Bestseller Mazda CX-5 mit rund 1.500 Neuzulassungen, gefolgt vom neuen Mazda3 mit einer Steigerung von 210 Prozent auf rund 1.250 Einheiten und vom Mazda Top-Modell Mazda6 mit 560 Einheiten. Aber auch der Mazda MX-5 konnte in seinem 25. Jubiläumsjahr die August-Zulassungen um 41 Prozent auf knapp 200 Einheiten steigern.

Der Pkw-Gesamtmarkt sank im August leicht um 0,4 Prozent auf 213.092 Einheiten. „Der Privatmarkt lag im August hingegen um 2,0 Prozent unter dem Niveau des Vorjahres und bestätigt damit den Trend der Vormonate. Umso mehr freuen wir uns, dass Mazda sich bei den Privatzulassungen gegen den Markttrend weiter positiv entwickelt. Hier konnten wir im August unseren Anteil auf 2,73 Prozent steigern“, so Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Somit sind wir in diesem Monat unter den japanischen Herstellern die Nummer zwei gesamt und bei den Privatzulassungen. Unser gemeinsames Ziel mit unseren Mazda Händlern in diesem Jahr 50.000 Fahrzeuge zu verkaufen, ist jetzt mehr als realistisch. Und wir sehen sogar die Möglichkeit dieses Ziel zu überschreiten, trotz des vor allem im Privatmarkt schwierigen Marktumfeldes“, fügt Schmid hinzu.

Auch nach den ersten acht Monaten des Jahres gehört Mazda zu den erfolgreichsten Marken in Deutschland. Von Januar bis August setzte das Unternehmen 36.883 Fahrzeuge ab und verzeichnete eine Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 20,5 Prozent oder 6.262

Einheiten. Mazda erreichte damit einen Marktanteil von 1,82 Prozent und belegt somit wieder die 14. Position im Markt vor Mitbewerbern wie Peugeot oder Kia.

„Dieses dynamische Wachstum ist natürlich - neben dem engagierten Händlernetz - vor allem auf die neue Generation der Mazda Modelle mit KODO Design und der SKYACTIV Technologie zurückzuführen“, erklärt Schmid. Und das nächste SKYACTIV Modell steht bereits in den Startlöchern: Übermorgen enthüllt Mazda bei einer spektakulären Premiere, die zeitgleich in Barcelona/Spanien, Tokio/Japan und Monterey/USA stattfindet, die Neuauflage des Roadsters Mazda MX-5. Am 4. September um 3 Uhr morgens können alle MX-5 Fans die Enthüllung per Livestream verfolgen unter:

www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday/

Zahlen basieren auf KBA und internen Quellen (August 2014)

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de