



## Assegnato al Team di designer Mazda il premio “Team dell’Anno”

- Il costruttore Giapponese si aggiudica ben tre premi nella cerimonia 2015 Automotive Brand Contest
- Qualificati anche la nuova Mazda Cx-3 e la Bicicletta basata sul design KODO

Francoforte/Leverkusen, 16 Settembre 2015. La divisione mondiale di design di Mazda ieri sera ha ricevuto tre premi durante la cerimonia Automotive Brand Contest 2015, compreso il prestigioso “Team dell’Anno”. Ikuo Maeda, Direttore Generale del design dell’azienda, ha accolto i riconoscimenti presso lo Städel Museum di Francoforte insieme al Direttore Europeo per il Design Kevin Rice e al suo collega americano di recentissima nomina Julien Montousse.

Mazda si è aggiudicata riconoscimenti anche per i nuovi modelli Mazda CX-3 - il piccolo SUV - e per la bicicletta creata secondo il concept KODO, uno dei protagonisti assoluti della design Week di Milano, progettato e realizzato proprio per l’occasione. La cerimonia ha avuto luogo nella Notte dei Designers Automotive, parte del Motor Show Internazionale di Francoforte.

Il “Team dell’Anno” è stato selezionato per il design innovativo e coerente del marchio; Mazda è infatti in un vero e proprio punto di riferimento dal punto di vista del design. Gli staff dei cinque studi di design Mazda in Giappone, Cina, Germania e Stati Uniti si sono impegnati con entusiasmo rendendo il design KODO – Soul of Motion filo conduttore per tutta la produzione di una generazione di modelli come il CX3. Questo impegno comune ha consentito di portare a casa il premio finale del concorso " Best of the Best " nella categoria Exterior Volume Brand. La Bike - realizzata secondo il concept KODO - nel frattempo, ha vinto nella categoria Ricambi e Accessori.

“E’ un onore per me accogliere qui a Francoforte questi riconoscimenti a nome dei

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Marilù Granieri**  
Press & PR Director  
Tel. +39 06 60 297 800

**Mazda Informa 39\_2015**



designers Mazda di tutto il mondo”, ha dichiarato Maeda. “Mi considero fortunato ad avere uno tra i migliori lavori al mondo e a far parte di uno dei migliori team al mondo”. Ha dichiarato che è la natura a fornire l’ispirazione per il dinamico design KODO, in particolare i movimenti flessuosi dei predatori che stanno per entrare in azione. “Sono davvero convinto che siamo stati in grado di esprimere con successo questo concetto e a trasferirlo nei nostri modelli e sono sinceramente grato per i premi. Questo ci motiverà a fare ancora meglio.

Lanciato dal German Design Council, l’Automotive Brand Contest premia i prodotti di eccellenza e la comunicazione del design a livello internazionale.

Nato come una fondazione nel 1953, il German Design Council è uno dei centri più importanti al mondo per quanto riguarda il design. I premi vengono assegnati in 15 categorie alle quali si aggiungono quattro categorie speciali, ed i vincitori vengono selezionati da una giuria di giornalisti, design ed esperti di comunicazione.

# # #

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Marilù Granieri**  
Press & PR Director  
Tel. +39 06 60 297 800

**Mazda Informa 39\_2015**