



Algunos modelos de la gama cuentan con rebajas de hasta 5.000 euros

Mazda ofrece interesantes descuentos en el Salón de Barcelona 2009

Madrid, 5 de mayo de 2009. Con motivo del Salón de Barcelona 2009, Mazda va a ofrecer importantes descuentos en varios modelos de su gama, entre los que destacan el Mazda2, el Mazda5 y el CX-7, así como sus deportivos MX-5 y RX-8. Estas ofertas son aplicables a todos los vehículos adquiridos en la red de concesionarios de Barcelona y provincia y se extenderá también a los clientes que realicen un pedido de compra en el stand de la marca en dicha muestra. La oferta tendrá lugar entre los días 9 y 17 de mayo*.

Gracias a esta acción, los clientes que adquieran unidades de Mazda2 en stock se podrán beneficiar de un descuento de 1.100 euros, en el caso de las versiones gasolina, y de 1.700 euros, en las versiones 1.4 CRTD de 68 caballos.

En el caso de la berlina Mazda6, la marca ofrece entre 600 y 3.200 euros de descuento, según la motorización elegida. Por su parte, el monovolumen compacto Mazda5 cuenta con una reducción de entre 2.800 y 3.500 euros en su PVP.

Las promociones también afectarán a los modelos más recientes. Así, el nuevo Mazda3 2009 cuenta con descuentos de lanzamiento de hasta 1.310 euros, mientras que los precios de la versión anterior del compacto de Mazda sufren una variación a la baja de entre 1.900 y 4.500 euros, en función del acabado. Otro de los modelos recién lanzados, la versión renovada del roadster biplaza MX-5, goza de una rebaja de precio de 600 euros, pudiendo alcanzar los 4.100 euros en el caso de unidades en stock del modelo anterior del mítico roadster biplaza.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Otros descuentos de Mazda durante el salón son los 3.000 euros disponibles en el todocamino deportivo Mazda CX-7; en el deportivo RX-8 serie limitada 40th Anniversary, el precio final puede verse reducido en hasta 5.000 euros; por último, el modelo anterior del pick up BT-50 cuenta con un descuento de 4.000 euros.

Durante estas fechas, Mazda mostrará en el salón barcelonés cuatro importantes novedades, en este caso se trata de vehículos más respetuosos con el medio ambiente que siguen proporcionando la diversión Zoom-Zoom de Mazda. La nueva gama Mazda3 comparte protagonismo con su versión más deportiva, el compacto de altas prestaciones Mazda3 MPS. También se podrá ver en Barcelona la versión renovada del Mazda CX-7. Por primera vez, el todocamino deportivo de Mazda se presenta con una motorización diésel que cumple la normativa Euro V, que aúna emisiones más limpias, altas prestaciones y consumos ajustados. Por último, el concept Mazda Kazamai apunta las posibles líneas futuras de lo que podría ser un todocamino compacto desarrollado bajo las directrices del plan estratégico de la marca, denominado "Zoom-Zoom Sostenible".

La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el próximo jueves día 7 a las 11:40 horas en el stand de la marca (Pabellón 1).

*Los descuentos incluyen las promociones vigentes durante el mes de mayo. No acumulables a Mazdaoutlet.com.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia9@mazdaeurope.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom