



Los modelos Mazda3, Mazda5 y Mazda6, entre los más satisfactorios del estudio

LOS PROPIETARIOS DE MAZDA FIGURAN ENTRE LOS MÁS SATISFECHOS, SEGÚN J.D. POWER

***Madrid, 2 de julio de 2008;* Mazda es una de las marcas de automóviles que está experimentando un crecimiento más rápido. Sin duda, una de las claves de este éxito es la alta calidad y fiabilidad que ofrecen sus productos, en combinación con un servicio orientado a la excelencia. Estas son algunas de las conclusiones del último Índice de Satisfacción de Cliente 2008 publicado por J.D. Power en Alemania, el mercado europeo más importante. El informe, que ha recogido la opinión de cerca de 20.000 propietarios de vehículos adquiridos en Alemania entre 2005 y 2006, incluye una clasificación general por marcas, modelos y segmentos, teniendo en cuenta la calidad, el diseño, los costes de mantenimiento y el servicio posventa que ofrecen.**

Únicamente diez vehículos de este informe han recibido la calificación de "muy satisfecho" – la máxima posible – por parte de sus dueños, y entre ellos aparecen dos modelos de Mazda: el Mazda6, clasificado en cuarta posición del ranking absoluto, y el Mazda3, que obtuvo la sexta plaza. Como curiosidad, cabe señalar que los propietarios de ambos modelos afirmaron estar incluso más satisfechos con sus coches que el año anterior, lo que ha permitido al Mazda6 mantener su cuarta plaza y al Mazda3 escalar dos puestos en la clasificación.

Que los propietarios alemanes están muy satisfechos con sus Mazda ha quedado igualmente reflejado en las clasificaciones por segmentos. El Mazda3 ocupó un segundo puesto muy ajustado dentro del competitivo segmento de los compactos (84,4%), por delante del BMW Serie 1 y a tan sólo dos centésimas del Honda Civic. Mientras, el Mazda5 quedó segundo dentro del segmento de monovolúmenes, a 1,5 puntos del primero, mientras que el Mazda6 mantuvo la cuarta posición (85.4%) en el segmento CD. Estos resultados han permitido a Mazda consolidar una quinta plaza en la clasificación general por marcas sobre un total de 23 fabricantes.

En su séptima edición, el Índice de Satisfacción de Cliente 2008 de J.D. Power ha tenido en cuenta la opinión de casi 20.000 alemanes propietarios de un total de 103 modelos nuevos y de hasta dos años. Para su elaboración, la encuesta se ha basado en preguntas detalladas sobre comportamiento, frenos, motor, funcionalidad interior y muchos otros aspectos. En concreto, los encuestados han tenido que dar su puntuación sobre sus vehículos y red de posventa, cubriendo un total de 77 parámetros agrupados en cuatro índices de satisfacción que son, por orden de importancia, los siguientes: calidad y fiabilidad (30%); atractivo del vehículo (25%), que incluye prestaciones, diseño, confort y características; satisfacción de servicio en concesionario (23%); y costes de mantenimiento (22%), que incluye consumo de combustible, seguro y gastos de servicio/repación.

Este buen resultado obtenido por Mazda viene respaldado por otros estudios sobre fiabilidad, calidad y satisfacción de cliente llevados a cabo por instituciones y organismos de reconocimiento prestigio internacional, tales como la OCU, el TÜV alemán o Warranty Direct.

J.D. Power es una empresa de reconocido prestigio internacional que ofrece servicios de información de marketing global. Fundada en 1968, la compañía posee un reconocido prestigio en la elaboración de encuestas sobre satisfacción de clientes, calidad de producto y

tendencias de consumo en diferentes sectores, todas ellas reconocidas por su rigor e independencia.

Puedes encontrar todos los detalles de la encuesta pulsando [aquí](#)



Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.