



La caccia allo spirito Zoom-Zoom è cominciata

Leverkusen, 25 Luglio 2006. Mazda Motor Europe annuncia oggi l'inizio del concorso fotografico Zoom-Zoom che durerà fino al mese di settembre: in palio una nuova Mazda MX-5 Roadster Coupé. Tutti i clienti, giornalisti e simpatizzanti sono invitati a spedire le foto dei momenti che esprimono al meglio la filosofia Zoom-Zoom di Mazda.

“L'allegria che sentiamo, come quella di un bambino che si lancia giù da una collina con la bicicletta, è ciò che significa in fondo Zoom-Zoom”, ha detto Masahiro Moro, Vice Presidente Marketing di Mazda Motor Europe. “Questo brivido dinamico è quello che Mazda vuole trasmettere con ogni vettura che progetta e costruisce. Lo scopo del concorso è di catturare questa ‘emozione in movimento’ in una singola fotografia. Sarà una sfida, ma ogni sforzo sarà ripagato quando il vincitore del premio potrà vivere l'esperienza quotidiana di cos'è Zoom-Zoom a bordo di una nuova MX-5 Roadster Coupé.

I cittadini europei¹ possono presentare le loro foto Zoom-Zoom in formato digitale sul sito zoomzoomphoto.com e votare on-line le loro immagini preferite fino al termine del concorso, 18 settembre 2006. In base al numero di voti raccolti on-line sarà pre-selezionata una lista di 30 foto. Successivamente saranno scelte le 10 finaliste da una giuria che includerà i fotografi professionisti Dingo e Bo Hylen, insieme al noto Direttore Creativo Eddy Greenwood.

I vincitori saranno comunicati on-line il 25 settembre – i concorrenti con le restanti 9 foto in concorso riceveranno altri premi, inclusi Bose® home entertainment e audio systems – mentre al primo classificato saranno

¹ Possono partecipare al concorso tutte le persone che vivono in Europa, di ogni età o nazionalità, inclusi i giornalisti e coloro che non sono dipendenti Mazda.



consegnate le chiavi di una nuova Mazda MX-5 Roadster Coupé (con tetto rigido ripiegabile elettricamente) nel corso del Motor Show di Parigi di quest'anno.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 25/2006