



El concept Mazda Senku será otra de las estrellas presentes en el stand de la marca

MAZDA PRESENTARÁ LA VERSIÓN EUROPEA DEL CX-7 EN EL SALÓN DE PARÍS

Madrid, a 7 de septiembre de 2006; Mazda presentará la versión europea de su nuevo todocamino deportivo, el Mazda CX-7, durante el próximo Salón del Automóvil de París, que se celebrará entre los días 28 de septiembre y 15 de octubre de 2006.

El Mazda CX-7, que ofrece una combinación única de diversión al volante, diseño audaz y la funcionalidad y confort de un todocamino, incorpora una transmisión manual de 6 velocidades, nueva potencia y numerosos elementos de diseño que son específicos del modelo europeo.

Junto al Mazda CX-7, compartirán protagonismo en el stand de Mazda el nuevo MX-5 Roadster Coupe con capota rígida eléctrica y el nuevo modelo Pick-up Mazda BT-50, modelo que ofrece aún más estilo y practicidad que su exitoso predecesor, el B-2500. También se podrá ver por primera vez en Europa el Mazda Senku, *concept* ganador del "Grand Prix Du Plus Beau Concept Car" en la XXI edición del *Festival Automobile International* de París, que tuvo lugar en enero de este año.

Mazda celebrará su rueda de prensa el próximo jueves 28 de septiembre a las 10:00 h en el stand de la marca.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.