



Nuovo Mazda CX-3: Disegnato per Meravigliare.

Il nuovo crossover compatto della Casa d'Hiroshima, già vincitore dell'importante Red Dot Design, si appresta a fare il debutto sul mercato in un segmento in forte crescita. Design, Prestazioni, Tecnologia e Dotazioni sono da fuoriclasse: CX-3 si presenta come un gioiello predestinato al successo che susciterà meraviglia nei clienti e nel pubblico per le sue qualità.

Mazda, la casa automobilistica che per migliorare sempre sfida le convenzioni, sta lanciando sul mercato Mazda CX-3.

Il Nuovo Mazda CX-3 appartiene alla categoria dei SUV compatti, vetture sviluppate sulla base di auto di segmento B ma concepite per essere dei crossover urbani: una ventata di novità in un segmento in forte espansione nel mercato italiano.

E nel caso di CX-3 l'interesse da parte dei clienti sta rivelandosi assolutamente entusiastico.

A pochi giorni dal lancio infatti il portafoglio ordini supera già i 90 giorni d'inevaso.

Il perché di tanto successo è evidente se si guardano a quelli che sono i contenuti di CX-3.

Mazda CX-3 è un cocktail di eleganza, forza, tecnologia e qualità elevati all'ennesima potenza, una vera e propria cassa di risonanza per l'immagine del Marchio Mazda sul mercato e nell'immaginario dei clienti.

Una vettura dotata sin dal primo tratto di penna di un design rivoluzionario... creato per

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 25_2015



cambiare la concezione del crossover compatto – abbandonando le linee più “fuoristradistiche” che caratterizzano il segmento per abbracciare uno stile decisamente più sportivo e simile ad un “coupè” - e al tempo stesso costituire una pietra miliare della filosofia stilistica Kodo Design.

CX-3 si avvale di un approccio stilistico particolare che mescola i due principali volumi della vettura, creando in questo modo una sensazione di energia e di particolare dinamicità, caratteristiche che non sono sfuggite alla giuria del prestigioso riconoscimento internazionale Red Dot Design– premio nato nel 1995 a Essen, nel centro Tedesco per il design Zentrum Nordrhein Westfalen – che CX-3 si è aggiudicato (assieme a Mazda2 ed MX-5) quale massima espressione del Kodo Design Soul of Motion.

CX-3 non è solo pura estetica.

E’ anche tanta sostanza.

A livello di meccanica il crossover compatto di Hiroshima può infatti contare su motori SkyActiv benzina 2 litri (da 120 e 150 CV) e sull’innovativo 1.5 diesel da 105 CV: un’unità quest’ultima che rappresenta un vero e proprio asso nella manica di Mazda per le vetture compatte e di classe media destinate al mercato europeo.

Figlio della concezione Rightsizing della casa giapponese, il motore 1.5 diesel, forte di un rapporto di compressione di ben 14.8:1, vanta una potenza di 105 CV ed esprime accelerazioni piacevolmente brillanti (10.1 secondi da 0-100 km/h) unite a valori di consumo ed emissioni estremamente contenuti (4L/100 km e 105 gr Co2) ottenuti grazie anche all’eccezionale lavoro di contenimento dei pesi del corpo vettura raggiunto per mezzo della nota “strategia del grammo” (CX-3 diesel con 1.200 kg di massa a vuoto è il più leggero della categoria dei crossover compatti) che prevede l’esteso utilizzo di acciai ad alta ed altissima resistenza (che compongono circa il 60% del corpo vettura).

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 25_2015



E non sono da meno le motorizzazioni benzina 2 litri che consentono entrambe prestazioni da vera sportiva (0-100 km/ h rispettivamente in 8.7" e 9" netti per il 150 CV ed il 120 CV) pur rivelandosi praticamente astemi in termini di consumo (6.4 L/100 km e 5.9 L/100 km rispettivamente per il 150 CV e per il 120 CV).

In una vettura con una raffinatezza meccanica di questo livello non potevano mancare una trasmissione a 6 marce sia manuale che automatica (per il diesel e per il benzina 150 CV) ed una modernissima trazione integrale intelligente AWD dotata di 200 sensori che monitorano in continuazione le condizioni di guida e del fondo stradale ripartendo in tempo reale la trazione sui due assali.

Ma la trasmissione integrale è solo uno dei dispositivi che contribuiscono a rendere sicura la guida di CX-3.

Il crossover compatto "disegnato per meravigliare" stupisce anche per livelli di sicurezza attiva e passiva da primato.

La sicurezza passiva è garantita dall'utilizzo di pregiati acciai ad altissima resistenza (fino a 1800 Mpa) mentre il pacchetto di dispositivi di sicurezza attiva i-Activsense garantisce il più alto livello di sicurezza tra le auto di questo segmento grazie a feature uniche quali l'Active Driving Display (che proietta sul parabrezza davanti al pilota i dati con le info fondamentali per la guida) e i Fari Full LED dotati di sistema di attivazione automatica degli abbaglianti (High Beam Control).

E' disponibile anche il Cruise Control Adattivo che mantiene costante la distanza di sicurezza in autostrada, lo Smart Brake Support e Smart City Brake Support che attivano automaticamente i freni in caso di pericolo sia in città che autostrada ; in più è presente il sistema di monitoraggio degli angoli ciechi (Blind Spot Monitoring) e il sistema di avviso fuoriuscita dalla carreggiata (Lane Departure Warning System), completato dall'innovativo sistema Rear Cross Traffic Alert che avvisa di eventuali

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 25_2015



pericoli laterali in uscita da un parcheggio in retromarcia.

CX-3 è dunque un concentrato di tecnologia, dalla quale non si può prescindere anche per quanto concerne un aspetto estremamente importante nelle vetture odierne destinate ad un utenza particolarmente dinamica: l'infotainment e la connettività.

CX-3 grazie al sistema infotainment MZD Connect con display touchscreen WVGA da 7 pollici ed interfaccia HMI che funziona in abbinamento allo smartphone del guidatore dispone di funzioni quali Bluetooth®, email, SMS e navigazione per consentire a pilota e passeggeri di essere sempre connessi minimizzando la distrazione del pilota.

In più è disponibile un sistema audio premium Bose® con 7 altoparlanti caratterizzati da una tecnologia di riproduzione di ultima generazione. La tecnologia di compensazione del rumore di cui è dotato l'impianto, neutralizza gli effetti sonori indotti dal manto stradale, dalle variazioni di velocità e anche dall'apertura dei finestrini.

In un'auto che è stata concepita per essere un punto di riferimento nel proprio segmento per stile e dotazioni e per stupire con la sua qualità complessiva non poteva mancare l'utilizzo di materiali pregiati per le finiture e plastiche di qualità superiore nella realizzazione delle componenti interne. Spiccano i comandi cromati e le doppie cuciture sui rivestimenti del volante, del cruscotto e della plancia; i sedili possono essere rivestiti in preziosa pelle con inserti nell'esclusivo tessuto scamosciato Lux Suede® ; tutto questo, insieme alla elevata qualità dei materiali e dell'assemblaggio, conferisce agli interni una piacevole sensazione di comfort fino ad oggi impensato su un'auto di questa categoria.

CX-3 è il crossover compatto "disegnato per meravigliare": nasce per stupire il proprio cliente con le sue qualità intrinseche e per colpire con un design ed una presenza su strada straordinari, con il vantaggio di un posizionamento assolutamente vincente in termini di prezzo di listino e di alcune features ancora sconosciute nel segmento quali

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 25_2015



Active Driving Display e fari Full LED.

Mazda sbarca prepotentemente nel segmento dei B-SUV, in piena coerenza con la strategia propria dei prodotti di sesta generazione: collocarsi per contenuti estetici, qualitativi e di prodotto direttamente alla fascia più alta del segmento mantenendo al contempo un posizionamento di prezzi nel cuore del mercato.

Se il nuovo Mazda CX-3 non fosse un crossover compatto, sarebbe senza dubbio un diamante.

Perché ha la bellezza di un diamante grazie alla purezza delle sue linee.

Perché ha la perfezione di un diamante per merito della sua eccezionale qualità costruttiva.

Perché è forte come un diamante in virtù delle prestazioni senza compromessi e sicurezza attiva e passiva da best in class.

Perché è personale e prestigioso come un diamante grazie alla ricchezza degli allestimenti.

Il diamante Mazda destinato a brillare nel mercato italiano è arrivato... e siamo certi che farà parlare molto di sé.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 25_2015