

Presseinformation

J.D. Power Kundenzufriedenheits-Studie 2007

Mazda mit zwei Modellen unter den Top Ten und überdurchschnittlicher Markenwertung

- Japanische Qualitätsmarke auf Platz Fünf der Markenwertung
- Mazda3 und Mazda6 teilen sich den achten Platz aller bewerteten Modelle
- Platz Zwei für Mazda5 in der Van-Klasse

Leverkusen, 10. Juli 2007: Die zufriedensten Autofahrer Deutschlands fahren japanische Autos. Dies belegt erneut die bei Verbrauchern und Industrie stets mit großem Interesse erwartete Kundenzufriedenheits-Studie des US-Marktforschungsunternehmens J.D. Power. Die Studie basiert auf den Angaben von rund 20.000 Autofahrern in Deutschland, die ihre Erfahrungen mit ihrem im Durchschnitt zwei Jahre alten Auto bewertet haben. Im Mittelpunkt der Studie stehen die Kategorien Qualität/ Zuverlässigkeit, Sympathie, Unterhaltskosten und Händler/Werkstättenservice. Mazda erzielt erneut einen überdurchschnittlichen Rang in der Markenwertung sowie gute Einzelwertungen.

Von den 27 bewerteten Marken in der prestigeträchtigen Markenwertung kommt Mazda auf einen sehr guten fünften Platz und liegt damit erneut über dem Branchendurchschnitt – dies erreichten in diesem Jahr nur neun aller getesteten Marken.

Unter den Top Ten aller bewerteten 112 Modelle belegt Mazda gleich zweimal den achten Platz mit den beiden Volumenmodellen **Mazda3** und **Mazda6**, gefolgt vom **Mazda5** auf Rang 15.

In den Einzelwertungen der jeweiligen Fahrzeugklasse liegt der **Mazda3** auf einem sehr guten vierten Platz in der Kompakt-Klasse. Hier heimste die Nummer Eins von Mazda in Europa Sympathiepunkte für das Styling der Karosserie ein. Außerdem wurde der sehr gute Mazda Händler/Werkstätten-Service hervorgehoben. Fast identisch ist das Ergebnis im Mittelklasse-Segment für den **Mazda6**. Der Mazda Bestseller aus dem Jahr 2006 erreicht einen guten vierten Platz mit ebenfalls sehr guten Bewertungen beim Mazda Händler/Werkstätten-Service. Die Van-Klasse rundet schließlich das insgesamt gute Ergebnis von Mazda ab. Hier landet der Kompaktvan **Mazda5** auf Platz Zwei. Besonders erfreuen die niedrigen Werkstatt- und Versicherungskosten den zufriedenen Mazda Kunden.

Die kompletten Ergebnisse der J.D. Power Kundenzufriedenheits-Studie veröffentlicht *AUTO* *Straßenverkehr* in seiner nächsten Ausgabe, die morgen am 11. Juli erscheint.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de