



Mazda lance MyMazda App en Europe

Saint Germain en Laye, 12 janvier 2012. Mazda Motor Europe lance une toute nouvelle application pour smartphone baptisée MyMazda App que la marque mettra gratuitement à la disposition de ses clients européens. Dans un premier temps, cette application sera réservée aux propriétaires d'appareils utilisant le système d'exploitation iOS (iPhone, iPad et iPodTouch), mais sera étendue dans les mois suivants aux smartphones Android et Blackberry. Entre autres fonctionnalités, l'application MyMazda App permettra aux clients Mazda de se connecter directement et rapidement à un service de dépannage. Les clients de la marque compteront ainsi parmi les tout premiers propriétaires automobiles en Europe à pouvoir disposer, à tout moment et en tout lieu, d'informations sur leur véhicule et l'historique de ses entretiens.

Cette nouvelle application de service client de Mazda vient compléter utilement son système exclusif Digital Service Record (DSR) qui enregistre dans une base de données centralisée toutes les opérations de service dont font l'objet les modèles de la marque. L'application MyMazda App exploite pleinement le système DSR de Mazda et permet aux clients inscrits d'accéder à leurs données personnelles ainsi qu'à toutes les informations mémorisées concernant leur véhicule et l'historique de ses entretiens. Les clients disposent d'un code d'accès personnel leur permettant de gérer directement leurs données à l'aide de l'application MyMazda App.

« Nos clients comptent parmi les plus satisfaits d'Europe, indique Jørgen Olesen, vice-président de la logistique et du service client chez Mazda Motor Europe, et notre nouvelle application MyMazda App nous permettra de préserver, voire d'améliorer encore leur niveau de satisfaction. Pour ce faire, ils doivent pouvoir disposer d'informations en temps réel quel que soit l'endroit où ils se trouvent : l'application MyMazda App rappelle aux clients non seulement la date de leur prochaine révision en fonction de leurs habitudes de conduite, mais également l'historique des entretiens de leur véhicule. Cette application permet également aux clients de localiser leur distributeur le plus proche, et même de faire appel à un service de dépannage sur simple pression d'un bouton. »

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Mazda Motor Europe a lancé sa nouvelle application MyMazda App en décembre dernier au salon automobile de Bologne en Italie, et la met aujourd'hui à la disposition de ses clients russes. D'autres marchés européens bénéficieront à leur tour de cette application dès le début de l'année 2012.

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr