

Mazda Presseportal: www.mazda-presse.de

NEUES MAZDA PRESSEPORTAL GEHT AN DEN START

- **Starke Bildsprache, klare Navigation, einfache Menüführung**
- **Innovative Mediensuche liefert Fotos, Videos und Dokumente per Mausklick**
- **Problemlose Darstellung auch auf mobilen Endgeräten**

Leverkusen, 16. Juli 2015: Aus Presseclub wird Presseportal: Unter der bekannten URL www.mazda-presse.de steht Redakteuren, Journalisten und Bloggern ab sofort das vollständig neue Mazda Presseportal zur Verfügung. Der komplett neue Online-Auftritt liefert nun noch schneller und übersichtlicher alle wichtigen Informationen, Bilder und Videos zur japanischen Marke und deren Fahrzeugen und ist jetzt auch für die übersichtliche Darstellung auf mobilen Endgeräten geeignet.

Das neue Mazda Presseportal gliedert sich in zwei Bereiche: Aktuelle Pressemeldungen – sogenannte „News“ – sowie ein jüngeres „News-Archiv“ sind fortan schon auf der Startseite öffentlich sichtbar, ein Login ist hier nicht erforderlich. Pressematerialien wie Fotos, Videos und andere weiterführende Informationen stehen dagegen ausschließlich registrierten Medienvertretern zur Verfügung. Wer bereits für den alten Mazda Presseclub registriert war, kann sich mit seinen gewohnten Zugangsdaten anmelden – eine erneute Registrierung ist für die neue Seite nicht erforderlich.

Optisch orientiert sich das neue Mazda Presseportal an den anderen Webseiten der Marke wie der Kunden-Webseite www.mazda.de: Die Navigation und Bedienung erfolgt über die nun ausschließlich im oberen Bereich der Webseite platzierten Menüpunkte. Große Bilder dienen als Schaltflächen und ermöglichen die problemlose Darstellung auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets – so können Journalisten auch von unterwegs auf die Internetseite zugreifen.

Die innovative Mediensuche, die zentral auf der Webseite platziert ist, erlaubt die gezielte Suche und Filterung nach Fotos, Videos, Dokumenten sowie Pressemappen zu bestimmten Themen und Stichwörtern. So lassen sich per Mausklick beispielsweise ausschließlich Fahr-

aufnahmen des neuen Mazda MX-5 anzeigen, der im September in den Handel rollt. Videos werden über die Vorschaufunktion nun direkt im System dargestellt und stehen zum Download in verschiedenen Varianten bereit. Ein weiterer Mausklick führt zu passenden Pressetexten. Komplette Pressemappen (Texte und ausgewählte Fotos) sind ab sofort am blau unterlegten Kasten erkennbar und lassen sich als ZIP-Datei herunterladen.

Auf langjährig bewährte Service- und Informationsangebote wird nicht verzichtet. So bleibt die beliebte Sammelmappen-Funktion den Nutzern erhalten, sodass sie sich weiterhin ein Paket mit den für ihre Zwecke erforderlichen Inhalten schnüren und anschließend als Sammlung herunterladen können. Alternativ können registrierte User sich und anderen weiterhin Inhalte auch direkt per E-Mail zuschicken.

Weiterhin verfügbar bleibt das sehr umfassende historische Mazda Fahrzeug-Archiv mit Fotos und Pressetexten nahezu aller in Deutschland und weltweit jemals angebotenen Modellen, die sich übersichtlich nach den angebotenen Generationen filtern lassen.

Konzipiert wurde die neue Internetpräsenz gemeinsam mit Mazda Motor Europe. Per Mausklick - und ohne sich erneut anmelden zu müssen - kann jeder User vom deutschen Presseportal in den europäischen oder auf andere landesspezifische Mazda Online-Presseseiten oder Kunden-Webseiten wechseln.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de