

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La marca logra un crecimiento del 75% en el acumulado del año 2014

Mazda se integrará en ANFAC en 2015

Madrid, 13 de noviembre de 2014. Mazda Automóviles España ha anunciado su incorporación a la Asociación Nacional de Fabricante de Automóviles y Camiones (ANFAC). Su entrada como marca a esta asociación se hará efectiva a partir del próximo 1 de enero de 2015.

El Consejero Delegado y Presidente de Mazda Automóviles España, José María Terol, ha celebrado el acuerdo alcanzado con estas palabras: “Estamos muy satisfechos por la calurosa bienvenida que hemos recibido desde ANFAC y estamos convencidos de que nuestros intereses como marca en España van a estar muy bien defendidos ante la Administración, así como ante otras entidades públicas y privadas”.

Terol ha destacado el excelente momento que atraviesa actualmente la marca en España: “En octubre hemos vendido 979 unidades, lo que supone un crecimiento del 42% con respecto al mismo mes de 2013. En el acumulado del año los resultados son incluso mejores, ya que llevamos 7.965 unidades vendidas, cuadruplicamos la cifra de crecimiento del mercado - con un 75% en comparación con el año anterior - y hemos alcanzado una cuota del 1,6% con un crecimiento de más del 100% en el canal de particulares”.

Este crecimiento de Mazda ha sido impulsado por su exitosa gama de modelos de nueva generación: el SUV compacto Mazda CX-5, la berlina Mazda6 y el compacto Mazda3, todos ellos caracterizados por su dinámico diseño KODO y por incorporar la tecnología ultraeficiente SKYACTIV desarrollada por la marca. El éxito cosechado por esta nueva gama continuará en 2015 gracias a la llegada de nuevos modelos como el urbano Mazda2, el SUV Mazda CX-3 y el icónico deportivo biplaza Mazda MX-5.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:

Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.