

[www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5\\_25th/thanksday](http://www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday)

## ***LIVE: MAZDA MX-5 WELTPREMIERE***

- **Simultane globale Premiere am 4. September in Europa, Japan und USA**
- **Spektakuläres Event zur vierten Generation der Roadster-Ikone**
- **Fans auf drei Kontinenten feiern 25 Jahre Mazda MX-5**

Leverkusen, 2. September 2014: 25 Jahre nach dem ersten Mazda MX-5 präsentiert sich in zwei Tagen die vierte Generation der Roadster-Ikone zum ersten Mal der Öffentlichkeit. Aus diesem Anlass bietet der japanische Hersteller eine ganz besondere Weltpremiere: Am 4. September können um 3:00 Uhr morgens mitteleuropäischer Sommerzeit Fans auf der ganzen Welt gleichzeitig den ersten Blick auf den neuen Mazda MX-5 werfen. Unter [www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5\\_25th/thanksday](http://www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday) beginnt ab 2:30 Uhr die Livestream-Übertragung aus Barcelona/Spanien, Tokio/Japan und Monterey/USA, wo die vierte Generation des Kult-Roadsters gleichzeitig enthüllt wird. Ihre Eindrücke können Sie zudem auf Twitter und Facebook unter #mazdaspace und #longlivetheroadster teilen.

Der vom Guinness Buch der Rekorde als meistverkaufter zweisitziger Sportwagen aller Zeiten geführte Mazda MX-5 besticht in seiner vierten Generation mit aufregendem KODO Design und verfügt über alle jüngsten Fortschritte der Mazda SKYACTIV Technologien. Am neuen Chassis ist zu sehen, dass in der kompaktesten Konfiguration in der Geschichte des MX-5 der Motor noch näher zur Mitte des Fahrzeugs rückt und der Fahrzeugschwerpunkt tiefer liegt als in allen bisherigen Generationen. Zudem gelang es dem Entwicklungsteam, das Fahrzeuggewicht um mehr als 100 Kilogramm auf das Niveau der ersten Generation zu senken. Jenseits technologischer Verbesserungen zielte Mazda aber auch darauf, die Anziehungskraft des MX-5 weiter zu steigern und ein ultimatives, begeisterndes „Jinba Ittai“ Fahrerlebnis zu erzeugen. Im vergangenen Vierteljahrhundert hat Mazda mehr als 947.000 Einheiten des Roadsters produziert. Erfolgsformel damals wie heute ist der pure Fahrspaß, den der MX-5 dank Leichtbauweise und perfekter Gewichtsverteilung vermittelt. Der neue Mazda MX-5 wird in Deutschland im dritten Quartal 2015 auf den Markt kommen.

Zur Weltpremiere der Mazda Stilikone finden auf allen drei Kontinenten spezielle Veranstaltungen statt. In Europa findet die Weltpremiere im neuen „Mazda Space“ im Herzen von

Barcelona statt, wo rund 250 Medienvertreter zusammenkommen, um unter dem Motto „Long live the Roadster“ den Start der vierten Generation gemeinsam zu erleben. Dort kommen am 6. September darüber hinaus zahlreiche Besitzer und Fans des MX-5 zusammen, um als exklusive Gäste von Mazda den neuen MX-5 zu erleben und den 25. Geburtstag der Baureihe zu feiern.

In Japan konnten sich Fans der Marke für den „Mazda Roadster Thanks Day“ bewerben. Mit der Veranstaltung im Maihama Amphiteater nahe Tokio will sich das Unternehmen für ihre Treue bedanken und hat rund um die Enthüllung für die 2.000 Gäste ein umfangreiches Rahmenprogramm organisiert.

In den USA wird die Weltpremiere des MX-5 von der erfolgreichen 80er Jahre Rock-Band Duran Duran musikalisch begleitet. Zusätzlich findet auf der Mazda Rennstrecke Laguna Seca südlich von San Francisco vom 5. bis 7. September das „Miatas at Mazda Raceway“ statt. Zum MX-5-Treffen, das 2009 anlässlich des 20. Geburtstag des Roadsters initiiert wurde, werden diesmal 1.600 Teilnehmer mit ihren Fahrzeugen erwartet - das wäre ein neuer Weltrekord.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Supervisor  
Produkt- und Unternehmenskommunikation  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: klindel@mazda.de