

Neue einstufige Händlernetzstruktur tritt am 1. November 2012 in Kraft

ÜBER 80 PROZENT DER NEUEN MAZDA HÄNDLERVERTRÄGE BEREITS UNTERZEICHNET

- **Mazda Händler entscheiden sich für direkte Zusammenarbeit mit Importeur**
- **Geschäftsführer Josef A. Schmid bedankt sich für entgegengebrachtes Vertrauen**
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Mazda Händlerverband**

Leverkusen, 4. April 2012: Bereits mehr als 80 Prozent der Mazda Händler haben sich für eine zukünftige Zusammenarbeit mit Mazda Motors Deutschland entschieden. Im Anschluss an die Restrukturierungskündigung des deutschen Vertriebsnetzes hat Mazda Motors Deutschland im Dezember letzten Jahres bereits sehr frühzeitig das neue Vertragspaket mit einer Absichtserklärung zur weiteren Zusammenarbeit an den Handel versendet. Jetzt, Anfang April, liegen über 80 Prozent der geplanten Verträge unterzeichnet vor.

„Wir freuen uns sehr über den überaus positiven und schnellen Rücklauf der unterzeichneten Verträge. Dies zeigt, dass unsere Mazda Händler Vertrauen zu uns haben und an einer direkten und konstruktiven Zusammenarbeit mit Mazda Deutschland interessiert sind. Dafür bedanken wir uns bei unseren Partnern“, so Mazda Geschäftsführer Josef A. Schmid. „Wir sind überzeugt, dass wir in den nächsten Wochen die noch ausstehenden händlerindividuellen Gespräche abschließen und gemeinsam den Blick nach vorne richten können. Im Übrigen wurde die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Mazda Händlerverband bei den abschließenden Gesprächen zum Vertragspaket offen und transparent fortgesetzt.“

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.220
E-mail: jmuenzinger@mazda.de

