



90 aniversario de Mazda

Un emblema a través del tiempo

Madrid, 29 de noviembre de 2010. La evolución del emblema refleja el desarrollo de la historia de una marca a lo largo del tiempo, captando su espíritu y sus aspiraciones de futuro. En sus noventa años de existencia, Mazda ha conocido una rica y fascinante evolución. Su emblema también se ha ido transformando hasta convertirse en un símbolo reconocido y respetado en la industria del automóvil.

1936

The 1936 Mazda corporate logo, which is the word 'Mazda' written in a stylized, cursive script.

Este es el primer logotipo corporativo de Mazda del que se tiene noticia. Data de 1936 y era la marca comercial registrada en el momento en que se inició la producción de camiones de tres ruedas. El nombre de Mazda deriva de Ahura Mazda, un dios de la sabiduría, la inteligencia y la armonía en las antiguas civilizaciones de Asia occidental. También se dice que el nombre de la marca deriva de la transliteración al inglés del nombre de Jujiro Matsuda, el iniciador de la actividad automovilística de Mazda.



Mazda también introdujo este otro símbolo de marca en 1936, inspirado en el emblema de la ciudad en que nació. Expresa el fuerte vínculo de la marca con la ciudad de Hiroshima, en la que todavía hoy se encuentra la sede mundial de la empresa. Este logotipo es una triple "M" estilizada que



Mazda Automóviles España, S.A.

C/ Sor Ángela de la Cruz, 6, 12ª planta | 28020 Madrid
Telf: 914185450
ngarcia@mazdaeur.com mrivas@mazdaeur.com
www.mazda-press-spain.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



simboliza a Mazda como fabricante de automóviles (“Mazda as a motor manufacturer”, debe leerse en inglés para que tenga sentido). Las alas situadas a ambos extremos representan la agilidad, la velocidad y la capacidad de Mazda para remontar el vuelo. El logotipo y el emblema se introdujeron al mismo tiempo, para asegurarse de que cualquiera que lo viera en los productos de la empresa supiera inmediatamente que Mazda tenía sus raíces en Hiroshima.

1959



La introducción de este logotipo clásico en forma de “M” coincidió con el lanzamiento de los primeros turismos de Mazda en 1959. El primero en lucirlo fue el Mazda R360 Coupé, un vehículo con tecnologías de vanguardia desarrolladas por Mazda que rompía con las convenciones de la época. Toda una primicia de lo que sería el futuro de los automóviles de Mazda.

1975

mazda

En 1975 se introdujo este logotipo intemporal, al mismo tiempo que la nueva identidad corporativa de Mazda. Hoy día, 35 años después, sigue siendo un elemento intrínseco de la identidad visual de la marca.



Mazda Automóviles España, S.A.

C/ Sor Ángela de la Cruz, 6, 12ª planta | 28020 Madrid
Telf: 914185450
ngarcia@mazdaeur.com mrivas@mazdaeur.com
www.mazda-press-spain.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



1992



Este emblema se presentó en 1992. Se acompañaba del logotipo corporativo de Mazda de 1975. Su forma sugiere unas alas, un sol y un círculo de luz. Sirvió de punto de partida para el actual emblema de Mazda.

1997



Este nuevo emblema se empezó a utilizar en todo el mundo en junio de 1997. Contiene la "M" de Mazda y una "V" muy característica que representa a una empresa que extiende las alas para elevarse hacia el futuro. Representa la creatividad, el sentido de misión y la vitalidad que definen a Mazda. En pocas palabras, su búsqueda continua del crecimiento y la mejora. En el año 2000, esta filosofía se reforzó con la introducción del lema *Zoom Zoom*, que expresa la "emoción por el movimiento" que Mazda infunde a todos sus vehículos. Este espíritu *Zoom Zoom*, que resulta casi palpable en el emblema, apareció en la nueva generación de vehículos que llevó a la Mazda un paso más allá en su exitosa trayectoria.

Por el espíritu que comunica, Mazda quiere que este emblema sea un símbolo de excelencia y una promesa para sus clientes de todo el mundo. Expresa el compromiso de Mazda de fabricar productos de alta calidad que sean únicos y que ofrezcan un placer de conducción imbatible.



Mazda Automóviles España, S.A.

C/ Sor Ángela de la Cruz, 6, 12ª planta | 28020 Madrid
Telf: 914185450
ngarcia@mazdaeur.com mrivas@mazdaeur.com
www.mazda-press-spain.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



2008



En 2008 Mazda inició la introducción de una nueva identidad visual internacional. Esta nueva identidad, que no altera el símbolo de marca en sí mismo, aparece en todas las comunicaciones y simboliza el viaje en el que se ha embarcado Mazda, en el que la evolución y la innovación son los pilares fundamentales.

Esta nueva identidad visual utiliza un grafismo nuevo, con un "ala dinámica" y las palabras *Zoom Zoom* formando un ángulo, para expresar movimiento y el carácter audaz e inconfundible de Mazda Motor Corporation.

###



Mazda Automóviles España, S.A.

C/ Sor Ángela de la Cruz, 6, 12ª planta | 28020 Madrid
Telf: 914185450
ngarcia@mazdaeur.com mrivas@mazdaeur.com
www.mazda-press-spain.com