

Hervorragende Arbeitsbedingungen bei Mazda

MAZDA ALS TOP ARBEITGEBER IN DEUTSCHLAND

- **2. Platz in der Kategorie „Internationalität“ in der Studie „Top-Arbeitgeber Automotive 2008/09“**
- **37 Unternehmen aus der Automobilbranche nach verschiedenen Kriterien beurteilt**
- **Mazda als Internationaler Arbeitgeber mit Entwicklungsmöglichkeit**

Leverkusen, 30. September 2008: Gute Arbeit wird belohnt: Nicht nur in Sachen Kundenzufriedenheit hat Mazda die Nase ganz vorn, sondern gleichwohl als Arbeitgeber überzeugt das Unternehmen mit erfolgreichem Personalmanagement. Zu diesem Ergebnis kam eine vergleichende Studie der Corporate Research Foundation (CRF), die unter 37 Firmen aus der Automobilbranche Deutschlands den „Top Arbeitgeber Automotive 2008/09“ bestimmten. Mazda konnte hier zum zweiten Mal in Folge mit einem erfolgreichen Zweiten Platz in der Kategorie „Internationalität“ glänzen.

In Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung A.T. Kearney untersuchte die CRF Unternehmen unterschiedlicher Größenordnungen aus der Automobil-Branche im Hinblick auf ihre Qualitäten als Arbeitgeber. Eine Jury, bestehend aus unabhängigen Wirtschaftsjournalisten, bewertete die teilnehmenden Unternehmen auf Grundlage von persönlichen Interviews, die mit Angestellten aus allen Ebenen geführt wurden. Im Rahmen der Studie wurden die sieben Kriterien Vergütung, Work-Life-Balance, Entwicklungsmöglichkeiten, Unternehmenskultur, Jobsicherheit, Internationalität und Innovationsmanagement untersucht. In alle Kategorien wurde Mazda überdurchschnittlich bewertet. Die Studie fungiert damit nicht nur für Absolventen und Fachkräfte als ein wichtiger Wegweiser bei der Wahl eines attraktiven Arbeitgebers, sondern ist gleichzeitig auch für das Management eine wichtige Hilfe, das Arbeitsklima im eigenen Unternehmen besser einzuschätzen.

„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung“, so Ellen Altmann, Bereichsleiterin Human Resources bei Mazda Motors (Deutschland) GmbH, „denn sie zeigt uns deutlich, dass wir unsere Personalarbeit erfolgreich umsetzen konnten. Diese Tatsache wurde nicht nur von unseren Mitarbeitern als positiv bewertet, sondern findet auch von außerhalb Anerkennung.“

Derzeit sind am Unternehmensstandort Leverkusen - zwischen Köln und Düsseldorf - für die Mazda Motor Europe GmbH etwa 280 Angestellte und für die Mazda Motors (Deutschland) GmbH ungefähr 170 Mitarbeiter aus insgesamt 20 verschiedenen Nationen tätig. Mazda Motor Europe koordiniert erfolgreich die Verkaufsaktivitäten in 35 europäischen Märkten, während die Mazda Motors (Deutschland) GmbH den deutschlandweiten Vertrieb steuert. Durch eine Reihe von innerbetrieblichen Austauschprogrammen bietet das Unternehmen seinen Beschäftigten die Gelegenheit, berufliche Erfahrungen auf internationaler Ebene zu sammeln und hält so attraktive Handlungs- und Entwicklungsmöglichkeiten bereit. Nicht zuletzt durch eine erfolgreiche Mitarbeiterführung konnte das viertgrößte japanische Automobilunternehmen in Europa seinen Erfolg weiter ausbauen und die Verkäufe seit 2002 mehr als verdoppeln.

„Die Vielzahl der verschiedenen Kulturen in unserem Unternehmen ist für uns Herausforderung und Chance zugleich.“, so Antje Schüßler, Senior Manager HR Services and Recruitment bei Mazda Motor Europe. „Unser Ziel ist es einerseits, den Mitarbeitern hervorragende Arbeitsbedingungen zu bieten und ihnen die Möglichkeit zu geben, sich auch im Ausland zu verwirklichen. Neben den persönlichen Vorteilen für unsere Mitarbeiter fördern wir so gleichzeitig den Austausch und das interkulturelle Verständnis zwischen unseren einzelnen Ländervertretungen.“

Auskunft erteilt:

Karin Lindel
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 303
E-mail: klindel@mazda.de