



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Destaca el comportamiento dinámico y la calidad interior que ofrece
la nueva generación de modelos

Mazda, elegida mejor marca de automoción en Estados Unidos

Madrid, 20 de noviembre de 2015. Mazda ha recibido el premio a la mejor marca de coches que concede anualmente la prestigiosa revista estadounidense *US News & World Report*, que ha dado a conocer a los ganadores de los 2016 Best Vehicle Brand Awards.

La marca japonesa se ha hecho con el galardón a la mejor marca de coches, logrando unas críticas muy positivas por la calidad de fabricación de sus interiores y el comportamiento dinámico que ofrece toda su gama. Esto incluye al Mazda3, que actualmente comparte la primera posición de la clasificación de los coches compactos de *US News*, y al nuevo Mazda MX-5, actualmente líder del ranking de coches deportivos.

Estos premios galardonan a las marcas cuyos vehículos obtienen el mejor rendimiento general dentro de cuatro categorías principales del ranking automovilístico de la revista *U.S. News*: Turismos, SUV, Pick ups y Exclusivos.

La metodología tiene en cuenta las puntuaciones globales combinadas procedentes de las clasificaciones del canal Best Cars de la revista *U.S. News* para todos los modelos y en cada una de las categorías existentes. La puntuación de la clasificación general se basa en el análisis de una serie de opiniones creíbles sobre un determinado modelo que han salido publicadas en la prensa del motor, así como en datos de seguridad y fiabilidad.



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

“Estos premios transmiten calidad, experiencia y credibilidad, y pueden facilitar las decisiones de compra a la hora de hacernos con un vehículo”, ha señalado Jamie Page Deaton, redactor jefe de Best Cars en US News. “Los consumidores tienen que considerar un sinfín de factores a la hora de comprarse un coche. Estos galardones ayudan a simplificar parte de la experiencia de compra destacando las mejores marcas en función de las categorías de vehículos específicas”.

Acerca de U.S. News Best Cars

Best Cars es el canal automovilístico de *U.S. News & World Report*, grupo editorial estadounidense fundado en 1933. Desde el año 2007, publica el ranking de la mayoría de los vehículos nuevos comercializados en Estados Unidos. *US News* publica anualmente los premios a los mejores coches, incluidos los que ofrecen la mejor relación calidad/precio y los mejores familiares. Best Cars ha tenido más de 45 millones de visitantes únicos a lo largo del año pasado, siendo más del 65 por ciento de ellos compradores activos de coches. Cerca del 80 por ciento de ellos informó que el sitio U.S. News Best Cars influyó en su decisión de compra del coche.

Más información sobre el 2016 Best Vehicle Brand Award pulsando [aquí](#)

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.