

## Ventes mondiales : Mazda bat son record du premier trimestre de l'exercice précédent

- Mazda réalise un nouveau chiffre d'affaires record grâce aux ventes de son nouveau CX-5 sur ses principaux marchés
- Le constructeur japonais table sur une hausse de ses bénéfices, de son chiffre d'affaires et de ses ventes de véhicules sur l'ensemble de l'exercice

Hiroshima / Leverkusen, 2 août 2017. Mazda Motor Corporation établit un nouveau record de ventes au premier trimestre de l'exercice fiscal 2017-2018, avec 377 000 véhicules vendus au niveau mondial, battant ainsi son précédent record établi l'année dernière sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin. La forte demande suscitée par le nouveau Mazda CX-5 - désormais disponible sur la plupart des principaux marchés de la marque, parmi lesquels l'Europe, le Japon, l'Amérique du Nord et l'Australie - a contribué à doper la croissance du constructeur japonais.

La Chine arrive en tête de toutes les régions, avec 71 000 véhicules vendus ce trimestre, soit une hausse de 20 % de ses ventes en glissement annuel, suivie du Japon qui, avec 41 000 unités vendues, enregistre une hausse de 5 %.

Parallèlement, le résultat net a grimpé de 72 % pour atteindre 36,6 milliards de yens (300 millions d'euros\*) pour un chiffre d'affaires de 802,1 milliards de yens (6,57 milliards d'euros), en hausse de 3 %. La société a affiché un bénéfice d'exploitation de 39,9 milliards de yens (327 millions d'euros).

Tout en gardant un œil attentif aux évolutions des marchés mondiaux, Mazda entend accélérer la dynamique de ses ventes et accroître durablement son volume de vente de 50 000 véhicules par an, en continuant notamment à renforcer la flexibilité de sa production et à accroître ses capacités de fabrication de crossovers. Ainsi, le constructeur achèvera prochainement l'expansion de son usine d'Hiroshima, et devrait lancer la production du CX-5 sur son site d'Hofu dès le mois d'octobre prochain. La très populaire gamme CX de Mazda a généré à elle seule 39 % du chiffre d'affaires de la marque au cours du dernier exercice fiscal, et représente une part croissante du total de ses ventes. Tout en poursuivant le déploiement de son CX-5 au niveau mondial, le constructeur japonais a également dévoilé son nouveau Mazda CX-8, un SUV à trois rangées de sièges qui sera lancé au Japon d'ici la fin de l'année.

Les prévisions de Mazda pour l'exercice fiscal clos au 31 mars 2018 restent inchangées. Le constructeur table sur la vente d'1,6 million d'unités au niveau mondial, un bénéfice d'exploitation de 150 milliards de yens (1,27 milliard d'euros) et un résultat net de 100 milliards de yens (847 millions d'euros). Autant de prévisions en hausse par rapport à l'exercice 2016-17.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



\* Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour le premier trimestre de l'exercice clos au 31 mars 2018 (pour les trois premiers mois clos au 30 juin 2017) ; les chiffres en euros sont calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 122 yens sur le trimestre, et de 1 euro pour 118 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice 2017-2018

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journée  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*