



## LE GROUPE DUGARDIN INAUGURE UN SITE MAZDA EXCLUSIF A VILLENEUVE D'ASCQ

Saint-Germain-en-Laye, le 3 juin 2008. Frédéric Di Lorenzo, concessionnaire Mazda sur la métropole lilloise inaugure le 12 juin 2008 un nouveau site construit pour la marque à Villeneuve d'Ascq (Boulevard de l'Ouest).

Comme toutes les nouvelles affaires Mazda, ce site applique l'ensemble des nouveaux standards soutenant l'identité de la marque : carrelage noir, mur jaune comportant le logo Zoom-Zoom, éclairage spécifique (type 'bol renversé'). A l'extérieur, une arche blanche d'encadrement signale l'entrée du Showroom Mazda.

Frédéric Di Lorenzo a tenu à appliquer dans cette affaire l'intégralité des standards de la marque. « *Nous voulons que nos clients soient dans l'univers Mazda. Nous vendons et nous livrons de beaux véhicules dans de beaux écrins* », explique le concessionnaire. Nommé sur cette zone en février 2005, Frédéric Di Lorenzo a d'abord commercialisé la marque Mazda dans un show-room installé dans la concession Ford que possède le groupe Dugardin à Villeneuve d'Ascq. Désormais, la marque disposera d'un bâtiment distinct, construit dans le prolongement des locaux où Mazda cohabitait avec Ford. La forte croissance des volumes Mazda sur cette zone au cours des trois dernières années justifie l'investissement dans ce show room Mazda de 500 m<sup>2</sup>, qui permet aussi de mieux répondre aux attentes des clients Mazda qui apprécient de découvrir les produits dans un environnement exclusif. Outre son dirigeant, Frédéric Di Lorenzo, l'équipe dédiée à la marque compte 9 personnes dont 4 pour la vente, 3 pour l'après-vente et 2 pour le service administratif. 7 postes ont été créés avec l'ouverture de ce nouveau site.

Cette concession Mazda est implantée sur le plus important pôle automobile de la métropole lilloise à côté des principaux autres constructeurs automobiles généralistes et spécialistes.

Elle est l'un des trois sites Mazda du groupe Dugardin qui possède également un show-room à Lys-lez-Lannoy et un autre à Fâches-Thumesnil. Ces trois affaires



appartenant à la société Mazda DSA (filiale du groupe Dugardin) permettent de couvrir l'intégralité de la métropole lilloise (1 million d'habitants) pour la marque Mazda. En 2007, elles ont vendu 211 véhicules neufs dont 150 véhicules à Villeneuve d'Ascq. Frédéric Di Lorenzo prévoit grâce à cet investissement de commercialiser 300 voitures neuves et 150 voitures d'occasion par an sur l'agglomération lilloise.

Faire connaître ce nouveau site est très important pour le concessionnaire qui s'attache à vendre ses véhicules à des clients particuliers : ceux-ci ont représenté 99% des véhicules vendus en 2007. Frédéric Di Lorenzo attend 300 personnes pour un cocktail dînatoire. Signe de l'importance que Mazda attache au développement de son réseau et à la création de show-room intégrant les nouveaux standards, Thierry Guillemot, Président de Mazda France sera présent le 12 juin lors de l'inauguration. L'ensemble de la gamme sera exposée : Mazda2, Mazda3, Mazda5, Mazda6, MX-5, RX-8 et CX-7.

Le groupe Dugardin, créé il y a plus de 30 ans par Robert Dugardin et aujourd'hui dirigé par Philippe et Catherine Dugardin, distribue également d'autres marques (Ford, Volvo, Land Rover et Jaguar) sur un ensemble de six sites : Lys-lez-Lannoy, Roubaix, Fâches-Thumesnil, Roncq, Villeneuve d'Ascq et Lille. Le site de Villeneuve d'Ascq compte 3 700 m2 couvert pour l'ensemble des marques Mazda, Ford et Volvo que le groupe distribue sur cette zone. Au total, le groupe représente 2 700 véhicules neufs, 1 400 véhicules d'occasion et emploie 250 personnes.

Adresse complète du nouveau site :

Mazda DSA  
Boulevard de l'Ouest  
59650 VILLENEUVE D'ASCQ  
Contact média en concession : Frédéric Di Lorenzo – Tél : 03 20 79 99 97

#### **Informations Presse Mazda France :**

Manuel Bortone [manuel.bortone@mazda.fr](mailto:manuel.bortone@mazda.fr)

Jennifer Fabbri [jennifer.fabbri@mazda.fr](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)