

LA FEDERATION FRANCAISE DE JUDO ET MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SIGNENT UN PARTENARIAT

Paris, le 24 octobre 2009. A l'occasion des Championnats du Monde Juniors, organisés au Stade Pierre de Coubertin du 22 au 25 Octobre, la Fédération Française de Judo et Mazda Automobiles France ont annoncé leur toute nouvelle collaboration jusqu'à la fin de l'Olympiade 2012.

Au-delà d'une culture japonaise commune, forte et bien ancrée dans leurs gènes, ce sont avant tout l'esprit d'équipe et les valeurs éthiques et morales du judo, qui ont décidé la Fédération Française de Judo et Mazda Automobiles France à mettre en place ce partenariat pour une période de trois ans.

Dynamisme, fiabilité, respect et humilité sont des principes chers et communs au Judo et à Mazda.

Le judo est aujourd'hui le quatrième sport le plus pratiqué en France. La Fédération Française de Judo compte plus d'un demi-million de licenciés et près de 5 600 clubs. Cette institution est reconnue d'utilité publique par le Ministère de la Santé et des Sports et de la Vie Associative grâce à sa particularité qui est de représenter au mieux les valeurs qu'elle véhicule et son attachement au code moral.

Mazda, constructeur depuis 1920, n'en était pas à son premier pas dans l'univers du judo. Déjà en 2007 et 2008, le constructeur japonais était partenaire en France d'événements internationaux et de grands champions du judo français, comme Gévrise Emene, ont roulé dans des modèles de la gamme Mazda.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Ce partenariat d'envergure nationale est l'opportunité pour Mazda de renforcer sa présence dans les régions, par une visibilité terrain plus accrue lors d'actions fédérales, et de développer une notoriété sur l'ensemble du public Judo. L'ensemble du réseau de la marque, actuellement constitué de 158 points de vente, est particulièrement motivé par ce partenariat. Outre les actions locales envisagées avec les clubs, un programme de marketing relationnel sera développé à destination des judokas avec des offres et avantages réservés. Par ailleurs, une signalétique spécifique dans les points de vente sera développée pour associer de manière évidente la marque d'Hiroshima avec cet art martial séculaire.

Le démarrage officiel du partenariat se fera à l'occasion du tournoi de Bercy en février 2010. Mazda va ainsi contribuer au développement de la FFJDA, et soutiendra celle-ci tout au long de l'année en devenant véhicule officiel des Mercredis de l'Equipe de France, mais aussi lors des temps forts que constituent le Tournoi de Paris Ile-de-France Grand Chelem et les multiples Championnats de France.

Jean Luc Rougé, Président de la FFJDA, a déclaré : *« Nous sommes très heureux d'accueillir Mazda Automobiles France en tant que nouveau partenaire de la FFJDA. Depuis longtemps, Mazda et la Fédération Française de Judo partagent de nombreuses valeurs et attachent beaucoup d'importance à la culture japonaise propre à nos deux entités. Le judo est une discipline éducative, qui demande une utilisation optimale de l'énergie, que de points communs avec le monde automobile, et en particulier Mazda ! Cette collaboration est devenue une évidence dès lors de notre première entrevue, et notre attachement va maintenant au delà du domaine professionnel. Nous mettrons tout en œuvre pour que cette nouvelle collaboration puisse se pérenniser. »*

Thierry Guillemot, Président de Mazda, a déclaré : *« La rencontre avec Jean-Luc Rougé a été décisive au démarrage de ce partenariat. Notre envie constante de progresser et les*

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

valeurs communes qui animent nos entités nous ont rapprochés instantanément. Au-delà du sport, le judo est un état d'esprit, un moteur dans l'éducation des jeunes qui le pratiquent et il devient surtout un point d'ancrage essentiel pour tous ses pratiquants tout au long de leur vie. Mazda ne pouvait pas rêver d'une meilleure association pour un partenariat sur le long terme. Les opportunités de visibilité réciproque et d'actions sur le terrain que nous avons identifiées augurent des chapitres très intéressants pour cette nouvelle histoire ».

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr



Contact Presse Fédération Française de Judo : 01 40 52 16 77

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr