

Le concept Zoom-Zoom capturé par un candidat allemand qui gagne le MX-5 Roadster Coupe

Mazda Motor Europe révèle aujourd'hui le nom du grand vainqueur du concours photo Zoom-Zoom – **Sebastian Niehoff, 25 ans, originaire d'Herne en Allemagne**. Son cliché a été retenu parmi les 7000 clichés réalisés depuis l'ouverture de la « Chasse au Zoom-Zoom » en juillet dernier.

Les 30 meilleures photos et celle qui gagne le Mazda MX-5 Roadster Coupe, ont été sélectionnées par un jury constitué de photographes professionnels : Dingo, Nina Minguez, Bo Hylen et Eddy Greenwood, le renommé directeur de création de spots TV. Les autres gagnants recevront différents prix dont des systèmes audio et « home entertainment » de marque Bose®. Ces photos et bien d'autres encore peuvent être visualisées et téléchargées sur le site Internet consacré au concours : zoomzoomphoto.com.

Tous les participants ont essayé de capturer l'essence du Zoom-Zoom – l'envie de se démarquer, d'interpeller et de sortir des sentiers battus. Un grand nombre d'images soumises étaient des images de voitures, mais la plus populaire a su transmettre le frisson du mouvement. La photo gagnante a impressionné le jury, déclare Eddy Greenwood « parce qu'elle traduit l'esprit Zoom-Zoom sous la forme du pur mouvement doté d'une touche de malice. Cet amalgame est l'essence même de la philosophie Mazda. »

Philip Waring, Vice Président Ventes de Mazda Motor Europe, remettra les clefs du nouveau Mazda MX-5 Roadster Coupe au gagnant du concours à l'occasion du Mondial de L'Automobile de Paris, le 28 septembre, à 17h00 sur le stand Mazda.

Michèle Lanzenberg
michele.lanzenberg@mazda.fr

Le 26 septembre 2006