

Debüt der vierten Auflage des legendären Roadsters

NEUER MAZDA MX-5 FEIERT MESSEPREMIERE IN PARIS

- **Der sportlichste MX-5 aller Zeiten ist über 100 Kilogramm leichter**
- **KODO Design und hochverdichtende SKYACTIV-G Benziner**
- **MZD Connect und fortschrittliche aktive Sicherheitssysteme an Bord**

Leverkusen, 10. September 2014: Der neue Mazda MX-5 feiert Anfang Oktober auf dem Automobilsalon in Paris seine Messepremiere und präsentiert sich hier zum ersten Mal der breiten Öffentlichkeit. Die vierte Generation des legendären Roadsters, die vergangene Woche in Barcelona enthüllt wurde, wird der unkonventionellen japanischen Marke weiteren Auftrieb verleihen. Nach dem Poesstag am 2. Oktober 2014 ist der Salon vom 4. bis 19. Oktober für das Publikum geöffnet.

Was das Design angeht, ist die neueste Auflage des meistverkauften Roadsters der Automobilgeschichte zweifellos die sportlichste Version aller Zeiten. Die überaus lebendige Umsetzung der Designsprache „KODO - Soul of Motion“ unterstreicht die Agilität des Fahrzeugs und weckt die Vorfremde auf den Moment, in dem man endlich hinter dem Lenkrad Platz nehmen kann. Typisch MX-5: Das Cockpit schmiegt sich um die Insassen wie ein körperbetonter Trainingsanzug und bleibt dabei doch komfortabel - erst recht, weil sich nun Annehmlichkeiten wie das Konnektivitätssystem MZD Connect mit Smartphone-Einbindung an Bord befinden und der MX-5 mit den innovativen i-ACTIVSENSE Sicherheitssystemen ausgerüstet ist.

Beim neuen Mazda MX-5 führten die innovativen SKYACTIV Technologien und die Mazda „Gramm“-Strategie zu Gewichtseinsparungen von mehr als 100 Kilogramm gegenüber dem Vorgängermodell. Unter der Motorhaube sitzen hochverdichtende SKYACTIV-G Benzinmotoren, die die Hinterräder antreiben und das fahrdynamische Designversprechen in die Tat umsetzen. Das neu entwickelte SKYACTIV Fahrwerk liefert dabei das fortschrittlichste Gefühl des „Jinba Ittai“ in der Historie des MX-5 - jener Einheit von Fahrer und Fahrzeug, für die der Roadster von seinen Fans auf der ganzen Welt geliebt wird. Gleichzeitig bleibt der neue MX-5 den Tugenden treu, die schon die erste Modellgeneration auszeichneten: Er ist genauso charmant, zuverlässig, erschwinglich und leichtfüßig wie der erste MX-5, der vor 25 Jahren das Licht der Welt erblickte.

Neben dem neuen Mazda MX-5 werden die aktuellen Modelle der neuen SKYACTIV Generation Mazda3, Mazda6 und Mazda CX-5 ausgestellt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de