

„Business-Line“ für die neue Mittelklasse

MAZDA6 MASSGESCHNEIDERT FÜR FLOTTENKUNDEN

- **Navigationssystem und Bluetooth-Freisprecheinrichtung an Bord**
- **SKYACTIV Dieselmotor mit Automatik verfügbar**
- **Verbrauch ab 3,9 l/100 km (CO₂: 104 g/km); Preise starten bei 22.134 Euro netto**

Leverkusen, 20. Dezember 2012: Speziell an Gewerbekunden und Fuhrpark-Entscheider richtet sich der neue Mazda6 als „Business-Line“-Modell. Eine auf Vielfahrer zugeschnittene Serienausstattung deckt alle Wünsche ab, während die effizienten SKYACTIV Motoren eine harmonische Kraftentfaltung versprechen und zugleich den Geldbeutel hinsichtlich Kraftstoff-Verbrauch schonen. Auch der Mazda6 „Business-Line“ ist in beiden Karosserievarianten verfügbar: als praktischer Kombi und als sportlich-elegante Limousine mit vier Türen.

Zu den besonderen Ausstattungsmerkmalen des „Business-Line“-Modells zählt das Mazda SD-Navigationssystem mit TomTom-Technologie, einem 5,8 Zoll großen Farb-Touchscreen-Display und einer sprachgesteuerten Bluetooth-Freisprecheinrichtung. Für Wohlfühl-atmosphäre sorgt die Zwei-Zonen-Klimaautomatik, mit der Fahrer und Beifahrer getrennt voneinander ihre Wunschtemperatur einstellen können. Außerdem sind Nebelscheinwerfer und die Geschwindigkeitsregelanlage Cruisematic an Bord. Der Kombi verfügt darüber hinaus über ein Karakuri-Gepäckraumnetz zur Trennung von Fahrgastraum und Kofferraum.

Die „Business-Line“ basiert auf dem Basis-Ausstattungsniveau „Prime-Line“, die neben diversen Sicherheitssystemen unter anderem über ein Audiosystem mit CD-Player, Lenkradbedientasten sowie AUX- und USB-Anschluss, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen und einen Touring-Computer verfügt.

Für den Vortrieb stehen zwei sparsame SKYACTIV Motoren zur Auswahl. Den Einstieg in beide Karosserievarianten bildet der 2.0 l SKYACTIV-G Benzinmotor mit 107 kW/145 PS, der sich in der Limousine mit 5,5 Liter je 100 km begnügt (CO₂-Emission: 129 g/km). Besonders interessant für Vielfahrer ist der 2.2 l SKYACTIV-D mit 110 kW/150 PS. Mit einem Verbrauch von lediglich 3,9 l/100 km (CO₂-Emission: 104 g/km) in der Limousine setzt er neue Maßstäbe im Segment. Dank eines extrem niedrigen Verdichtungsverhältnisses von 14:1 ist die Verbrennung

zudem besonders sauber: Schon heute erfüllt das Triebwerk die Abgasnorm Euro 6. Alternativ zum serienmäßigen Sechsgang-Handgetriebe ist der Selbstzünder mit einer ebenso sanft wie souverän schaltenden Sechsstufen-Automatik kombinierbar. Alle Motorisierungen sind mit dem Mazda Start-Stopp-System i-stop ausgerüstet; in der Dieselvariante ist zudem das neue Bremsenergierückgewinnungssystem i-ELOOP integriert, das aufgrund des Einsatzes eines besonders schnell und effizient arbeitenden Doppelschicht-Kondensators eine Weltneuheit darstellt und insbesondere unter realen Fahrbedingungen mit diversen elektrischen Verbrauchern den Kraftstoffkonsum nochmals reduziert.

In der „Business-Line“-Ausführung ist der neue Mazda6 als Benziner ab April 2013 lieferbar, als Diesel ab Juli 2013. Mit Ottomotor starten die Preise für beide Karosserievarianten bei 22.134 Euro (exkl. MwSt.), die Dieselvariante ist ab 25.076 Euro netto erhältlich.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

