



La version cyber spatiale du concept Mazda Hakaze désormais sur Second Life™

Leverkusen, le 19 février 2007 : Le dernier né des concept-cars de Mazda, baptisé Mazda Hakaze, vous invite à prendre le volant sur l'Île Nagare, dans le cyber espace de l'univers Second Life™. En lançant sa dernière étude de style sous forme virtuelle, Mazda Motor Europe répond aux réactions très positives rencontrées par la trilogie de concepts présentée par la marque l'an dernier dans le monde entier. De fait, le succès des Mazda Sassou, Kabura et Senku a été tel que le public était impatient de les acheter et de pouvoir les conduire. S'agissant de concepts, la chose était naturellement impossible et Mazda Motor Europe a donc opté pour la meilleure solution en l'occurrence : mettre Mazda Hakaze à la disposition des quelque 3 millions de résidents de Second Life™, afin qu'ils le conduisent et se l'approprient.

Venez expérimenter le concept Mazda Hakaze sur Second Life™

Avec le lancement officiel de la version cyber spatiale de Mazda Hakaze, l'opportunité s'offre désormais à tous, en tout point du globe, d'expérimenter certaines des qualités de ce concept dans la réalité virtuelle. Après s'être inscrit gratuitement sur le site SecondLife.com et avoir téléchargé le logiciel adéquat, le cyber pilote peut se téléporter sur l'Île Nagare où Mazda Hakaze apparaît sur un podium. Ce concept stylistique se duplique de lui-même et permet à chacun de le conduire sur une piste d'essai sélective, tracée autour de l'île et comportant un saut difficile. Si le pilote parvient à réaliser ce saut et prouve sa maîtrise au volant, il peut alors conserver la voiture.

Mazda introduit le kitesurf sur Second Life™

Mais les possibilités offertes aux résidents ne se limitent pas à la conduite. Le cyber Hakaze est chargé à l'arrière d'une planche virtuelle de kitesurf que l'on peut sortir et utiliser pour réaliser des figures de base, ceci en téléchargeant quelques animations.



De base, car Mazda tient à ce que les habitants de Second Life™ fassent appel à leur créativité pour mettre au point d'autres évolutions en kitesurf et les partagent avec la communauté.

Décider d'une petite virée à la plage, sortir la planche et s'offrir une bonne partie de kitesurf dans le cyber espace – un sport nouveau dans l'univers Second Life™ – en inventant – pourquoi pas ? – une ou deux figures inédites : voilà un programme qui permet de découvrir de façon très ludique ce concept Mazda de crossover compact à l'esprit roadster.

Concours de dessin sur planches de kitesurf

Parmi les résidents qui auront réussi le saut de l'Île Nagare et qui possèdent une voiture gagneront le droit de participer à un concours de dessin doté d'un prix qui, lui, sera bien réel. Les participants peuvent télécharger une planche de kitesurf vierge, puis la décorer sur les deux faces avec leur propre dessin d'inspiration Zoom-Zoom et l'envoyer à Mazda Motor Europe. Le concours se déroule du 16 février au 4 mars 2007 et les meilleurs dessins seront mis en ligne sur l'Île Nagare, où les visiteurs pourront voter pour leur œuvre préférée. L'unique lauréat(e) du concours sera désigné(e) en mars et recevra une statuette de son avatar, tenant une reproduction de la planche ornée du dessin gagnant.

Pour en savoir plus sur le vrai concept car Hakaze, n'hésitez pas à vous reporter au communiqué de presse du 5 février 2007.

Informations:

Michèle Lanzenberg

michele.lanzenberg@mazda.fr

Jennifer Fabbri

jennifer.fabbri@mazda.fr