

PRESSE-INFORMATION

Mazda startet bundesweit flächendeckendes Carsharing

- Deutschlandweites Angebot mit 850 Fahrzeugen der kompletten Modellpalette
- Online Registrierung, Buchung und Bezahlung über die Mazda Carsharing App
- Kooperation mit der Deutschen Bahn (Flinkster) und Lidl

Leverkusen, 7. August 2018: Mazda startet im Bereich Carsharing durch: Nach einem erfolgreich gestarteten Pilotprojekt im Oktober 2017 führt der japanische Hersteller gemeinsam mit dem Mobilitätsdienstleister Choice sowie dem Carsharing Netzwerk „Flinkster“ der Deutschen Bahn ein bundesweit flächendeckendes Carsharing Angebot mit zunächst 850 Fahrzeugen, die bis Ende des Monats ausgeliefert werden, ein. 150 Fahrzeuge der Flotte werden ab September unter dem Motto „dein persönlicher Einkaufswagen“ auf 50 ausgewählten Lidl-Parkplätzen in NRW zu finden sein. Zur Verfügung stehen voll ausgestattete Modelle mit Navi der gesamten Mazda Modellpalette: Vom sportlichen Roadster Mazda MX-5 über den City-Flitzer Mazda2 bis hin zum Allround-SUV Mazda CX-5 mit großem Kofferraum-Volumen.

Das stationsbasierte Angebot kann über die „Mazda Carsharing“ App oder über Flinkster gebucht werden. Bis 30. September 2018 ist die Registrierung in der Mazda Carsharing App kostenlos und durch das attraktive, modulare Tarifmodell sind 15 Minuten Mazda Fahrspaß schon ab einem Euro zu haben. Die Nutzung von Mazda Carsharing ist einfach und unkompliziert: Nach erfolgreicher In-App Registrierung erfolgt die Führerscheinvalidierung vollkommen digital. Die Abrechnung geschieht automatisiert per Kreditkarte oder Lastschrift.

Mazda Carsharing ist ein komplett digitales Geschäftsmodell. Moderne Zugangstechnologien ermöglichen dem Endkunden die schlüssellose Nutzung der Fahrzeuge über die Mazda Carsharing App. Aktionen wie das Buchen, Öffnen und Schließen der Fahrzeuge werden vollständig über das Smartphone gesteuert. Auch Fahrtenabrechnungen erfolgen automatisiert über das jeweils hinterlegte Zahlungsmittel. Dabei gewährt die integrierte Best-Preis-Logik dem Kunden immer den für ihn günstigsten Tarif auf Grundlage von gefahrener Zeit und Kilometern. Weitere nützliche Informationen zum Angebot sind unter www.mazda-carsharing.de einsehbar.

„Mit den Erfahrungen aus dem Pilot-Projekt können wir in Sachen Carsharing nun richtig durchstarten – und zwar bundesweit. Das Besondere an unserem Angebot ist, dass den Kunden die gesamte Modellpalette vom Mazda2 bis zum Mazda MX-5 an attraktiven Standorten zur Verfügung steht. Man braucht nichts weiter als ein Smartphone. Damit entwickeln wir das Mobilitätsangebot von Mazda in großen Schritten weiter“, erklärt Stefan Kampa, Senior Manager Retail, Fleet & Mobility. „Wir möchten unseren Kunden innovative und nachhaltige Mobilitätskonzepte näher bringen, die jeder schnell und einfach nutzen kann“, erläutert Wolf Tiedemann, Geschäftsleiter Zentrale Dienste bei Lidl Deutschland. „Mit dem neuen Carsharing-Konzept sind wir nah an den Kunden und bieten

ihnen damit eine unkomplizierte Möglichkeit, alternative Mobilitätslösungen in ihrem Alltag auszu-
probieren.“

Sein Händlernetz bezieht Mazda in das Projekt mit ein. So können Händler in der Nähe eines Carsha-
ring Standortes eine Service-Partnerschaft für die Fahrzeuge übernehmen und Expertise in diesem
Bereich gewinnen. Mit dem flächendeckenden Carsharing Angebot ergänzt Mazda also nicht nur
seine bisher angebotenen Mobilitätsdienstleistungen um ein entscheidendes Element, sondern legt
auch den Grundstein für eine enge Zusammenarbeit zwischen Handel und Hersteller, wenn es um
innovative Mobilitätskonzepte geht.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de