Check-up invernale Mazda 2008 - Ricco non solo per la tua Mazda

Roma, 19 Novembre 2008. Pronti per l'inverno? Nessun problema per Mazda, che risponde con un programma di check-up completo e gratuito per i suoi clienti e soprattutto per le loro vetture.

Mazda continua cosi la tradizione che vede tra i suoi punti di forza l'attenzione ad una guida sicura e in grado di rispondere alle condizioni atmosferiche più avverse come pioggia, neve, freddo e ghiaccio.

Fino al 31 Gennaio 2009, tutti i clienti Mazda avranno la possibilità di far eseguire presso i Centri Assistenza Mazda un check-up completo ed accurato. Dodici controlli di qualità che assicureranno loro un inverno sereno ed al riparo da brutte sorprese.

Nello specifico i controlli previsti sono:

- Test sistema frenante, test visivo e funzionale, controllo livello liquido freni
- Controllo degli pneumatici, compresa ruota di scorta: pressione e usura battistrada
- Controllo visivo degli ammortizzatori
- Controllo carrozzeria e sottoscocca
- Ispezione carica batteria
- Verifica livello olio motore
- Verifica funzionamento impianto di climatizzazione
- Ispezione visiva sistema di raffreddamento e controllo livello liquido refrigerante
- Verifica usura e tensione cinghia dei servizi
- Test funzionamento luci e regolazione fari anteriori
- Controllo sistema lava/tergicristallo e presenza liquido lavavetri
- Verifica allineamento porte e rumorosità guarnizioni

Zoom-Zoom

Un controllo indispensabile per le vetture e un'offerta che prevede anche una bella sorpresa per i clienti. Infatti, tutti i possessori Mazda che effettueranno il check-up invernale avranno un divertente gadget in omaggio: una fantastica penna Zoom-Zoom con chiave USB da un giga di memoria incorporata ed inoltre la possibilità di partecipare al super concorso *"MAZDA WINTER WINNER"*, che mette in palio 20 weekend in un centro benessere per due persone.

Questa campagna sarà comunicata attraverso un mailing a circa 85.000 clienti (ovvero tutti i possessori Mazda nel periodo 2002-2007) che conterrà anche un opuscolo e la cartolina per partecipare al concorso Mazda Winter Winner.
Come sempre con i programmi di check-up Mazda guidare sicuri è una certezza.
Non resta che approfittarne e magari provare anche a vincere!

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR DirectorTel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 47/2008

Zoom-Zoom