



Presseinformation

Bundesweite Mazda Sonderschau am 20./21. Oktober 2007

Zoom-Zoom Hausparty steigt bei Mazda Händlern

- **VIP: Der neue Mazda2**
- **Special Guest: Der neue Mazda CX-7 und Freunde**
- **Vielfältige Modellpalette und attraktive Leasingangebote**

Leverkusen, 17. Oktober 2007: Wenn das kein Grund zum Feiern ist: Der neue Mazda2 und der neue Mazda CX-7 erleben ihre Handelspremiere im Rahmen der bundesweiten Mazda Sonderschau am 20./21. Oktober. Unter dem Motto „Zoom-Zoom Hausparty“ laden rund 770 deutsche Mazda Händler Kunden und Interessenten in ihre Mazda Autohäuser zur Premierenparty ein.

Star bei der diesjährigen Herbst-Sonderschau ist der neue **Mazda2**. Er bietet mehr Sicherheit, Fahrspaß sowie ein charismatischeres Design als sein Vorgänger – und das bei deutlich niedrigerem Gewicht (knapp 100 Kilogramm leichter) und geringerem Benzinverbrauch (bis zu 18 Prozent sparsamer). Zur Markteinführung erscheint der neue Mazda2 zunächst mit zwei Benzin-Motoren aus der MZR-Baureihe: Einem 1,3 Liter mit 55 kW/75 PS und 63 kW/86 PS und einem 1,5 Liter mit 76 kW/103 PS. Beide Motoren gefallen durch eine spontane Leistungsabgabe und Verbräuche, die zu den niedrigsten im Segment zählen. Somit leistet Mazda bereits heute einen wertvollen Beitrag zur CO₂-Reduzierung. Der 1,3-Liter-Benziner konsumiert in beiden Leistungsstufen nur 5,4 Liter Benzin auf 100 Kilometer, was einer CO₂-Emission von 129 g/km entspricht.

Das neue Mazda Familienmitglied ist in den drei Ausstattungsvarianten Impuls, Independence und Impression erhältlich und kostet ab 11.950 Euro - serienmäßig mit dem elektronischen Schleuderschutz DSC. Das Leasing-Angebot dieser Modell-Reihe startet mit dem Mazda2 Impuls bereits bei 59 Euro im Monat (30 Prozent Anzahlung, Laufzeit 24 Monate, 10.000 km/Jahr).

Ebenfalls auf der Premierenbühne: Der neue **Mazda CX-7**. Als sehr sportlicher SUV kombiniert der Mazda CX-7 die sportlichen Gene eines Mazda RX-8 oder des Mazda6 MPS mit dem Komfort und der Vielseitigkeit eines praxisnahen SUV. Zusammen mit der umfangreichen Ausstattung ist er somit ideal auf den multiaktiven Lebensstil seiner potenziellen Zielgruppen ausgelegt. Sein kraftvoller 2.3 l MZR DISI Turbo mit Benzin-Direkteinspritzung entwickelt 191 kW/260 PS und stellt ein maximales Drehmoment von 380 Nm bereit. In Kombination mit dem von Mazda entwickelten Allradantrieb mit variabler Drehmomentverteilung und einem eigens für Europa adaptierten Sechsgang-Schaltgetriebe bietet der Mazda CX-7 für einen SUV überdurchschnittlich viel Fahrspaß.

Der Sportwagen-SUV aus dem Hause Mazda ist bereits ab 31.800 Euro erhältlich oder kann ab 179 Euro monatlich (30 Prozent Anzahlung, Laufzeit 24 Monate, 10.000 km/Jahr) geleast werden. Und Mazda hält zum Verkaufsstart ein besonderes Schnäppchen bereit: Im Rahmen der Mazda CX-7 Vorverkaufsaktion „Willkommen in der Leder-Class“ schenkt Mazda bis zum 31. Oktober 2007 seinen Kunden die Lederausstattung bei Kaufvertragsabschluss des neuen Mazda CX-7 in der Ausstattungslinie Expression. Dies bedeutet einen Kundenvorteil von 1.410 Euro. Der Wert der serienmäßigen Lederausstattung wird auf den Kaufpreis angerechnet. Demnach beträgt der Aktionspreis für einen Mazda CX-7 Expression 33.990 Euro statt 35.400 Euro.

Besonders attraktive Angebote halten die Mazda Händler auch für die anderen Modelle bereit. Nachdem Mazda bereits zum dritten Mal in Folge als Sieger aus dem Auto Bild Qualitätsreport hervorgegangen ist, bietet die japanische Qualitätsmarke ein einmaliges Leasing-Angebot an. Im Rahmen des 2-Jahres-Sieger-Leasings kommen

Interessenten ab einer monatlichen Rate von null Euro in Verbindung mit einer Leasing-Sonderzahlung von 30 Prozent in den Genuss eines nagelneuen Mazda. Das „Null-Euro-Sieger-Leasing-Angebot“ umfasst die nachfolgend aufgeführten Mazda Basismodelle: Mazda3 Sport Comfort 1.4 l MZR, Mazda5 Comfort 1.8 l MZR, Mazda6 Sport Kombi Comfort 1.8 l MZR, Mazda MX-5 Emotion 1.8 l MZR und Mazda RX-8 Renesis. Weitere Bestandteile des Leasing-Vertrags sind eine Laufzeit von 24 Monaten sowie eine Laufleistung von 10.000 km pro Jahr zuzüglich der Überführungskosten.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de