

Designsprache „KODO“ erneut ausgezeichnet

RED DOT DESIGN AWARD FÜR NEUEN MAZDA 6

- **Auszeichnung ehrt herausragendes Produkt-Design**
- **Mazda6 überzeugt mit vielen Design-Innovationen**
- **Preisverleihung findet am 1. Juli statt**

Leverkusen, 4. April 2013: Der neue Mazda6 erhält den international renommierten red dot design award 2013. Die für herausragendes Produkt-Design vergebene Auszeichnung honoriert die aufregende Mazda Designsprache „KODO – Soul of Motion“, die das Mittelklasse-Modell vorbildlich verkörpert.

Die 37-köpfige Jury des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen hat insbesondere die vielen Design-Innovationen des neuen Mazda6 hervorgehoben. Als zweites Modell nach dem Mazda CX-5 greift das Aushängeschild der Marke die preisgekrönte Formensprache auf. Inspiriert von der ungezügelter Energie und spontanen Bewegung der Tiere in freier Wildbahn, verspricht KODO Lebendigkeit, Emotionen und Agilität – Komponenten, die bereits auf den ersten Blick Fahrspaß versprechen. Der seit Februar im Handel erhältliche Mazda6 wirkt mit seinen spannungsgeladenen Formen und markanten Charakterlinien ebenso elegant wie dynamisch.

„Der neue Mazda6 soll alle Sinne des Betrachters ansprechen. Seine kompromisslose Ausgewogenheit und Proportionen animieren dazu, sofort ins Auto steigen und losfahren zu wollen“, sagt Peter Birtwhistle, Mazda Chef-Designer im europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum. „Der red dot award in der Kategorie Produkt-Design ist ein eindrucksvoller Beleg dafür, was wir bei Mazda mit der aufregenden KODO-Designsprache erreicht haben.“

Der Preis, für den insgesamt 4.662 Produkte zur Wahl standen, wird am 1. Juli im Aalto Theater in Essen offiziell verliehen. Für die einzigartige Design-Philosophie von Mazda ist dies nicht die erste Auszeichnung: Der Mazda CX-5 als erstes Modell im KODO-Design erhielt 2012 beispielsweise den europäischen Design Award der Zeitschrift AUTO BILD. Das Konzeptfahrzeug Takeri, Vorläufer des Mazda6, ist beim Marken- und Designaward Automotive Brand Contest 2012 ausgezeichnet worden.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de