



Sebastian Errazuriz cierra el ciclo Out of Metrics

Finaliza la serie de ponencias presentadas por la asociación FAD en Mazda Space, con artistas de renombre que escapan de los cauces comerciales

Madrid, 22 de junio de 2016. El artista, diseñador y activista Sebastian Errazuriz cerró ayer el ciclo de conferencias Out of Metrics en Mazda Space. En 2007 fue seleccionado como uno de los principales diseñadores emergentes internacionales por la revista i-D Magazine. En 2010 recibió el título de Diseñador Chileno del Año y en 2011 fue seleccionado para el Compasso d'Oro. Nacido en Chile y afincado en Nueva York, el artista y diseñador Sebastian Errazuriz se crió en Londres, se licenció en diseño en Santiago de Chile y cursó un máster de Bellas Artes en la Universidad de Nueva York.

Sus trabajos han sido exhibidos junto a los de los arquitectos y diseñadores más célebres en numerosas exposiciones internacionales. El trabajo de Errazuriz ha aparecido también en las portadas de múltiples revistas y ha sido presentado por los medios especializados en arte y diseño en miles de artículos de prensa. También ha obtenido elogios de la crítica del New York Times, del Financial Times y del Wall Street Journal.

Out of Metrics es un ciclo de actos para conocer la trayectoria de diseñadores y arquitectos que se han ganado el reconocimiento mundial operando fuera de las métricas mercantilistas. Autores que van a contracorriente y cuyos trabajos destacan por la lógica humanista y de contribución social. Anteriormente pasaron por Mazda Space Miguel Andover (un diseñador de moda poco convencional), Alain Le Querrec (famoso por su labor en el cartel protesta francés) y Andrew Freear (un arquitecto que busca democratizar el diseño). Cada acto fue clausurado por el colectivo de jóvenes diseñadores Col·lec, presentando las creaciones surgidas de las cápsulas-taller.

FAD es la asociación para el fomento de las artes y el diseño en Barcelona, una entidad sin ánimo de lucro que promueve la actividad cultural en la ciudad y el país, en todas las vertientes artísticas, como diseño gráfico, industrial, artesanía o moda. Fue fundada en 1903 y hoy en día es un referente para profesionales y estudiantes.

Mazda lleva años creando un camino diferente en la automoción, con tecnologías genuinas como SKYACTIV y con el diseño KODO - Alma del Movimiento. Por eso también apuesta por la rebeldía y la innovación en la tecnología, la cultura y la expresión artística. El ciclo ha tenido lugar en Mazda Space, el espacio en Barcelona de la marca de automoción para el diseño, el debate y la innovación.

###

#OutofMetrics

Para más información:

Natalia García

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.