



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

**EMBARGO JUSQU'AU 19.11.2014 A 20:00 HEC**

## **Mazda présente un SUV inédit et son nouveau MX-5 à Los Angeles**

- **Le constructeur poursuit son ambitieuse offensive produit avec un petit SUV compact baptisé CX-3**
- **Mazda présente également son MX-5 de nouvelle génération aux côtés des millésimes 2015 des Mazda6 et CX-5**

Los Angeles / St Germain en Laye, 19 novembre 2014. Deux nouveaux modèles sont aujourd'hui sous les feux de la rampe sur le stand Mazda au salon automobile de Los Angeles : son premier petit SUV compact baptisé CX-3 et son MX-5 de quatrième génération. Mazda a également dévoilé les millésimes 2015 de ses CX-5 et Mazda6.

Le Mazda CX-3 adopte le langage stylistique « KODO ou l'Ame du Mouvement » de la marque, tout en offrant des dimensions et des équipements adaptés à une clientèle jeune et moderne, ainsi que l'agrément de conduite, la réactivité et la maniabilité emblématiques de Mazda. A l'instar de produits de nouvelle génération, le Mazda CX-3 intègre toute la gamme des Technologies SKYACTIV, notamment les deux moteurs essence 2.0 I. SKYACTIV-G et le nouveau moteur diesel 1.5 I. SKYACTIV-D, couplés à la boîte à 6 rapports SKYACTIV-Drive ou SKYACTIV-MT. Ce nouveau modèle est proposé en configuration à roues avant motrices ou à transmission intégrale.

Le nouveau Mazda MX-5 sera disponible en Europe avec des versions spéciales des moteurs essence 2.0 I. SKYACTIV-G et 1.5 I. SKYACTIV-G et des boîtes manuelle et automatique SKYACTIV. Il affiche un poids réduit de 100 kg par rapport à son prédécesseur.

Mazda présente également les millésimes 2015 de son SUV CX-5 et de la Mazda6, fleuron de la gamme. Ces deux modèles plébiscités bénéficient d'un design intérieur et extérieur de haute

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

qualité et d'une foule de technologies de pointe. Parmi elles, figurent le système de connectivité embarqué de Mazda, MZD Connect, l'affichage tête haute et les toutes dernières technologies de sécurité active i-ACTIVSENSE, dont le dispositif d'éclairage à LED adaptatif (ALH) - une première chez Mazda. Le Mazda CX-5 2015 est également proposé avec le moteur 2.5 I. SKYACTIV-G sur plusieurs marchés européens, tandis que la Mazda6 est disponible en configuration à transmission intégrale.

Mazda met également à l'honneur sur son stand du salon de Los Angeles la version course de son MX-5 destinée à la Global MX-5 Cup annoncée lors du récent salon SEMA de Las Vegas. Le salon automobile de Los Angeles ouvrira ses portes au public du 21 au 30 novembre.

Vous pouvez suivre en direct la conférence de presse de Mazda via les liens suivants :  
[www.ustream.tv/MazdaLive](http://www.ustream.tv/MazdaLive) ou [www.youtube.com/watch?v=2dddmnvhdBo](http://www.youtube.com/watch?v=2dddmnvhdBo)

###

### **Contact presse Mazda France :**

*David Barrière*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
*01 61 01 65 95*  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

*Marie de Mauduit*  
*Attachée de presse*  
*01 61 01 65 92*  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

### **Rebels with a Cause – The Mazda Community**

Mazda a récemment mis en ligne cette plate-forme interactive (Rebelles dans l'âme, défenseurs d'une cause – La Communauté Mazda) en Europe. Ce site – [www.mazdarebels.com](http://www.mazdarebels.com) – est conçu pour partager des valeurs et des expériences anticonformistes, et entend proposer une nouvelle vision de la marque Mazda.

« Rebels with a Cause » reflète clairement la volonté de Mazda de défier les conventions pour aller de l'avant, en collectant et en publiant du contenu généré par l'entreprise. Ce site est donc conçu pour se développer au fil du temps. De courts documentaires sur différents lauréats du programme TED Fellows - personnes ayant adopté des approches anticonformistes pour relever les défis les plus extraordinaires - constitueront ainsi le cœur de la plate-forme.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)