



Mazda registra en septiembre su récord absoluto de cuota de ventas en España

- Los modelos Mazda CX-5 y Mazda CX-3 suponen más del 60% de las ventas de la marca en nuestro país

Madrid, 3 de octubre de 2018. Mazda ha registrado durante el pasado mes de septiembre la mejor cuota mensual de su trayectoria histórica en España desde su fundación como compañía nacional de ventas en el año 2000, al lograr un 2,15% y 1.489 unidades vendidas. Por su parte, el mercado consiguió vender más de 69.000 unidades, lo que supone un decrecimiento de 17% respecto al mismo mes de 2017, un retroceso debido al excepcional crecimiento de las ventas registrado durante el pasado mes de agosto ante la entrada en vigor de la nueva normativa de emisiones WLPT.

En el mercado de particulares, donde Mazda concentra la mayoría de su negocio, la marca nipona también logró un récord absoluto, con una cuota de mercado del 3%. Dentro de este canal, vendió el pasado septiembre 1.216 vehículos, con una caída de apenas un 6%, mientras que el mercado registró una bajada del 18% y más de 40.000 unidades vendidas.

El Mazda CX-5 y el Mazda CX-3 fueron, por este orden, los modelos de la marca más vendidos en nuestro país, acaparando entre ambos más del 60% de sus ventas totales. Le siguen el compacto Mazda3 (17%), el urbano Mazda2 (13%), la berlina Mazda6 (7%) y el roadster Mazda MX-5 (3%).

Mazda continúa así una trayectoria ascendente en nuestro mercado, gracias a la exitosa gama de modelos con tecnología SKYACTIV que inició su comercialización en 2012, y se prepara para una nueva generación de productos en 2019, que comenzará con el nuevo Mazda3 que se presentará el próximo mes de noviembre en el Salón del Automóvil de Los Ángeles. Este modelo será el primero en incorporar la evolución del diseño KODO, así como la nueva tecnología SKYACTIV-X, un motor de gasolina que realiza el encendido por compresión mejorando en hasta un 30% la eficiencia con respecto a su actual generación de motores gasolina, y una nueva plataforma de nuevo desarrollo denominada SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Todo ello constituye la última plasmación de la filosofía de la marca, articulada en torno a la experiencia de conducción Jinba Ittai, y contribuyen al objetivo planteado por la marca de reducir el CO2 a lo largo de todo el ciclo de vida de sus vehículos.

A partir del año próximo, la marca ha anunciado que incorporará progresivamente modelos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables. Así, Mazda iniciará un nuevo período de crecimiento hasta el año 2025.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.

ZOOM-ZOOM