Mazda Motors (Deutschland) GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hitdorfer Straße 73
51371 Leverkusen
Tel.: 0 21 73/9 43-0
Fax: 0 21 73/9 43-4 68
www.mazdapresseclub.de

Presseinformation

JD Power Report 2005

Mazda behauptet Platz Zwei der Markenwertung

- **Customer Satisfaction Index insgesamt weiter gestiegen**
- **Mazda6 mit hervorragendem dritten Platz in der Gesamtwertung**
- **Gute Ergebnisse in allen Segmenten**

Leverkusen, 1. Juli 2005: In der neuesten Ausgabe des J.D. Power Reports, veröffentlicht in der Ausgabe der Zeitschrift mot vom 30. Juni 2005, belegt Mazda in der prestigeträchtigen Markenwertung wie im Vorjahr den zweiten Platz. Damit verfestigt Mazda erneut seinen Spitzenplatz vor namhaften deutschen Herstellern. Der durchschnittliche Customer Satisfaction Index, also das Maß der Kundenzufriedenheit, ist von 78,6 im Vorjahr auf 80 Prozent gestiegen. Mazda konnte sein Ergebnis sogar von 81,6 Prozent auf 83,9 Prozent steigern. Von siebenundzwanzig gewerteten Marken konnten nur elf ein überdurchschnittliches Ergebnis erreichen.

Basis für den erneuten Erfolg von Mazda in der Markenwertung ist das gute Abschneiden der gesamten Modellpalette. Herausragend ist hier der Mazda6 mit einem dritten Platz im Gesamt-Klassement.

Auch in den Einzelwertungen erzielt Mazda beste Ergebnisse. Der Mazda 323 und der Mazda MX-5 belegen in ihren Segment jeweils einen hervorragenden Platz Zwei, ebenso wie der Mazda6 mit einer weit überdurchschnittlichen Bewertung von 86,6 Prozent. Der Mazda Premacy rangiert im Segment der Vans auf Platz Drei.

Das erneut gute Abschneiden beim J.D. Power Report zeigt, dass es Mazda mit seiner hohen Produkt- und Servicequalität gelingt, die Zufriedenheit seiner Kunden über das insgesamt gestiegene Durchschnittsniveau hinaus weiter zu verbessern.

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Redakteurin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de