



Diamo voce ed immagini alle emozioni: nasce la nuova Mazda2 Sony Ericsson

20 gennaio 2003: una data storica per l'importante passo avanti fatto da Mazda che, per la prima volta, inizia la produzione di un modello tutto europeo. Con le sue 40.000 unità annue, la nuova nata rientra nella strategia di rinascita del brand ed è solo il secondo modello, dopo Mazda6, del Mazda Millennium Plan, a cui ne sono seguiti altri, come la innovativa e unica RX-8.

A distanza di pochi mesi, la nuova nata è nel pieno del suo lancio: versioni e motorizzazioni presentate finora, il 1.2 benzina e il 1.4 Diesel, rispondono alle aspettative del cliente italiano, ma ancora non basta, ed ecco quindi il nuovo motore da 1.6 litri benzina da 100 CV e il 1.4 Diesel con il nuovo cambio Automatico-Manuale (ASM).

70 ingegneri giapponesi, stabilimento di produzione a Valencia in Spagna, 3 motorizzazioni, 20.000 partecipanti all'unico "Porte Chiuse" mai realizzato nel mondo dell'auto, 3.449 Km percorsi con l'86° Giro d'Italia per il primo lancio itinerante di un nuovo modello: tutto questo è stata ed è ancora Mazda2.

Dopo 670 giorni di vita vissuta audacemente, in puro stile Mazda, la piccola di casa è pronta a fare i primi passi nel mondo della tecnologia, per aiutare gli italiani anche a perdere meno punti-patente! Dimenticate finalmente l'auricolare a casa: da oggi la novità è dare voce ai vostri pensieri "senza fili".

Solo per il mercato italiano, solo per gli audaci, solo per chi ha lo spirito zoom zoom nel cuore: nasce la nuova Mazda2 Sony Ericsson. L'ultimissima versione in formato tecnologico della Mazda2 con un allestimento unico: cerchi in lega da 15", airbag laterali, volante in pelle, nuovi interni "Sport" di grande appeal stilistico, ma soprattutto il telefono cellulare Triband Sony Ericsson K 700i con fotocamera digitale integrata e il dispositivo

Vivavoce Bluetooth. Tutto rigorosamente di serie, come i 5 anni di garanzia a chilometraggio illimitato!

A partire da € 13.660 per la versione 1.2 benzina e € 15.160 per quella turbodiesel common rail, si avrà la possibilità non solo di guidare una city car divertente e con alte prestazioni, ma anche di parlare con un telefono cellulare di ultima generazione capace di memorizzare fino a 580 immagini, clip video o 12 brani in formato MP3, grazie ai suoi 41 MB di memoria, e che, insieme al kit vivavoce Bluetooth, ha un valore di mercato di 750 euro!

Non soltanto la tradizionale qualità Mazda, la sua attenzione alle rifiniture e ai dettagli, la sua linea audace, ma anche tutto l'impegno di una squadra che, giorno dopo giorno, affronta sfide sempre nuove e avvincenti!

La nuova Mazda2 Sony Ericsson va ad arricchire ulteriormente la gamma con un'auto che si colloca in un segmento premium, con altissimi contenuti di prodotto e adatta a soddisfare le esigenze di un pubblico giovane, dinamico, attento alle innovazioni tecnologiche e amante della qualità: proprio come noi di Mazda.

Il 20 e 21 novembre 2004, in occasione dell'open weekend, la nuova Mazda2 Sony Ericsson entrerà nella vita degli italiani per iniziare una nuova avventura: senza fili, ma con tante tante emozioni! Saranno poi le luci dei riflettori dell'evento automobilistico più atteso dell'anno in Italia, il Motor Show di Bologna, a suggellare questa nuova sfida: Mazda2 Sony Ericsson vi aspetta per farvi emozionare!

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Nell'ultimo esercizio ha fatturato oltre 17 miliardi di dollari, tornando in utile dopo un breve periodo di ristrutturazione. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri-

Press & PR Director

Tel +39 06 51 898 435

MazdaInforma 22/2004