



Mazda Automóviles España batió récords de ventas y cuota de mercado en diciembre

MAZDA TERMINA 2007 CON UN NUEVO RÉCORD DE VENTAS

Madrid, 9 de enero de 2008. Diciembre ha sido un mes histórico para Mazda en Europa, con unas ventas a particulares de 24.100 unidades (+17% en comparación con diciembre de 2006), lo que supone la mayor cifra de ventas de la marca en un mes de diciembre. Estos resultados completan un año extraordinario para Mazda Motor Europe, que ha alcanzado un volumen de ventas de 311.200 unidades (+2% en comparación con el año 2006), el mayor en 16 años.

Ventas de Mazda en 2007. Crecimiento en todo el continente

En 2007, la popularidad de la marca ha crecido en toda Europa. En Reino Unido, Mazda ha registrado las mayores ventas de su historia, con 52.500 unidades (+3% en comparación con 2006), con una cuota de mercado estimada del 1,9%. Por su parte, las ventas en Irlanda también fueron sobresalientes, con 4.300 unidades (+26%). En Rusia se pulverizó el récord de ventas anuales, con 50.200 unidades y un incremento del 55%. En Europa Central y los Balcanes se produjo un importante crecimiento de Mazda en la República Checa y Eslovaquia, con 2.900 unidades (+6%), Hungría, en donde se vendieron 2.600 unidades (+32%), y Croacia, con 2.400 (+40%).

En el Sur de Europa, el año también ha sido excelente para Mazda. Grecia batió su record de ventas anuales, con 7.300 unidades (+10%). Portugal batió dos récords: el de volumen de ventas, con 5.000 unidades, y el de cuota de mercado, que se estima en un 1,9%. 2007 también fue soberbio para Suiza, en donde las ventas alcanzaron las 7.000 unidades (+6%). Y en el Norte, Mazda vendió 4.800 unidades en Suecia (+13%), mientras en Noruega los particulares adquirirían 3.300 unidades (+4%). Esto supone el volumen más alto para ambos países desde el año 2000. Estos resultados catapultaron a Mazda en Escandinavia a unas cifras muy destacables, con 14.900 unidades vendidas (+3%).

Ventas récord en diciembre. Rusia, España, Francia, Finlandia y Portugal, a la cabeza

Todos los mercados contribuyeron al récord de ventas de Mazda en diciembre, impulsados por Rusia, que registró el mejor diciembre de su historia, con 7.000 unidades vendidas (+120% en comparación con diciembre de 2006). Durante ese mismo mes, su cuota de mercado estimada también fijó un nuevo récord, situándose en el 4,4%. España también batió dos récords: de volumen, con 1.900 unidades (+4%), y de cuota de mercado, estimada en el 1,3%. En Francia, Mazda vendió 1.500 unidades (+11%), sus mejores resultados en un mes de diciembre en los últimos 15 años. Finlandia (incluida Estonia, Letonia y Lituania) consiguió los mejores resultados de su historia en un mes de diciembre, con 800 unidades (+98%), mientras que Portugal acaparaba una cuota de mercado estimada del 3,1%, la más alta de su historia en un mes de diciembre. Otros países con resultados destacables en diciembre fueron Austria (incluidos los países del Sudeste de Europa), con una ventas de 1.400 unidades (+86%); Grecia, con 960 unidades (+98%); y Suecia, con 350 (+12%). La República Checa y Eslovaquia tuvieron un volumen de 380 unidades (+202%). Las ventas de diciembre también fueron notables en Mazda BELUX (Bélgica + Luxemburgo), con 180 unidades (+53%).

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.