La tecnología SKYACTIV permite un gran ahorro de combustible en condiciones de conducción real

Mazda, nombrada marca más eficiente de Estados Unidos

Madrid, 13 de octubre de 2014. Mazda ha sido declarada como la marca más eficiente de Estados Unidos, según el último informe anual publicado por la Agencia de Protección Ambiental estadounidense (EPA). Por segundo año consecutivo, la marca japonesa logra encabezar la lista del Informe sobre Tendencias en Ahorro de Combustible de Turismos, tras conseguir este reconocimiento en 2013.

De acuerdo con las cifras preliminares para 2014, el promedio de consumo ajustado de combustible* (ciclo combinado) para todos los modelos de la gama Mazda vendidos en EE.UU. se sitúa en 8,2 l/100 km y 192 g/km de CO_2. Estas cifras mejoran a las de 2013, año en que la marca japonesa logró una media de consumo en su gama de 8,4 l/100 km (-3,4% con respecto a 2012) y unas emisiones de 196 g/km (-3,7%). En comparación, las medias generales para el mercado estadounidense eran de 9,8 l/100km en 2013 y 9,7 l/100 km para 2014. Se considera que las cifras ajustadas de la EPA reflejan el consumo real de una manera mucho más fidedigna a como lo hacen los valores de emisiones de CO_2 y consumo de combustible del NEDC** utilizados en Europa.

Este logro de Mazda es en gran parte atribuible a la nueva gama de motores, transmisiones, chasis y carrocerías con tecnología SKYACTIV de la marca, desarrollada con el objetivo de desarrollar una gama de vehículos que ofrezcan un comportamiento dinámico, una seguridad, una eficiencia y una diversión al volante excepcionales. Los

resultados también están en línea con la estrategia de Mazda de optimizar los motores de combustión interna, dado que la marca ha alcanzado la primera posición sin la ayuda de ningún modelo híbrido. Esto supone también un reconocimiento a sus motores atmosféricos SKYACTIV-G***, que han roto con la tendencia predominante de los fabricantes de automóviles de reducir las cilindradas e incorporar turbocompresores para mejorar el rendimiento. Los propulsores de Mazda combinan una entrega de potencia progresiva y lineal con un excelente ahorro de combustible en condiciones de conducción reales.

La eficiencia de la gama Mazda no hará sino aumentar a medida que la marca lance más modelos de la nueva generación con tecnología SKYACTIV, comenzando con el nuevo Mazda*2*, previsto para el año 2015. El consumo de combustible del nuevo urbano será un 20% inferior con respecto al modelo actual. Mazda continúa viendo un margen considerable en la mejora de la eficiencia del motor y el diseño ligero (dos de los puntos que centran la atención de las actividades de I+D de la marca).

* Fuente: "Light Duty Automotive Technology, Carbon Dioxide Emissions, and Fuel Economy Trends: 1975-2014", un informe anual publicado por la EPA y disponible en www.epa.gov/otaq/fetrends.htm. La EPA utiliza valores ajustados de ahorro de combustible (ciclo combinado) para cada modelo por año de fabricación, con el promedio ponderado por volumen de ventas. Las cifras de kilometraje ajustadas son alrededor de un 20% más bajas que los valores de laboratorio no ajustados.
** Nuevo Ciclo de Conducción Europeo
*** Los motores diésel limpios SKYACTIV-D ultraeficientes de Mazda aún no están disponibles en EE. UU.

# # #

Auto-Zoom

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.*

Zoom-Zoom