

Mazda annonce ses résultats financiers pour l'exercice 2008

Chiffres clés de l'exercice consolidé 2008

- Le chiffre d'affaires consolidé et la perte d'exploitation consolidée ont atteint respectivement 2 535,9 milliards de yens et 28,4 milliards de yens. La perte nette consolidée s'est élevée à 71,5 milliards de yens, suite à des dépréciations d'actifs dans les filiales étrangères et à la réduction d'impôts différés actifs.
- Le volume des ventes mondiales a atteint 1 261 millions d'unités, dépassant ainsi de 21 000 unités les projections de ventes établies en février dernier pour l'ensemble de l'exercice. Ce résultat positif s'explique par l'amélioration ou le maintien de la part de marché de Mazda sur plusieurs de ses marchés majeurs, grâce à la compétitivité de sa gamme de produits.
- Le cash flow disponible (activités d'exploitation et d'investissement) atteignait +67,5 milliards de yens au quatrième trimestre 2008, un chiffre résultant directement des progrès réalisés dans l'optimisation des stocks.

Principales prévisions pour l'exercice 2009

- Le chiffre d'affaires consolidé et la perte d'exploitation consolidée devraient atteindre respectivement 2 030 milliards de yens et 50 milliards de yens. Selon les prévisions, la perte nette consolidée devrait s'établir à 50 milliards de yens.
- Le volume des ventes mondiales devrait atteindre 1,1 million d'unités. Mazda a pour objectif de préserver, voire d'améliorer sa part de marché sur ses principaux marchés.
- Réduire les coûts fixes de quelque 100 milliards de yens.
- Garantir le dégagement d'un cash flow disponible positif.
- Renoncer à verser un dividende de fin d'année en 2008. Pour l'exercice 2009, le dividende par action devrait être de 3 yens.

Hiroshima, Japon, 12 mai 2009. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour l'exercice 2008 (d'avril 2008 à mars 2009) et fait part de ses prévisions pour l'exercice 2009.

Mazda a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2 535,9 milliards de yens en 2008, en baisse de 27 % par rapport à son niveau de 2007. Mazda a enregistré une perte d'exploitation de 28,4 milliards de yens, un chiffre qui traduit à la fois l'appréciation du yen face aux principales devises et une nette dégradation du contexte économique international. La perte ordinaire consolidée s'est établie à 18,7 milliards de yens. La perte nette consolidée a atteint 71,5 milliards de yens, reflétant une dépréciation d'actifs sur les sites de production des filiales étrangères et une augmentation des frais fiscaux liée à une réduction d'impôts différés actifs au cours de l'exercice. Sur l'ensemble de l'exercice 2008, Mazda a enregistré un cash flow disponible négatif de -129,2 milliards de yens. En revanche, au quatrième trimestre, la société a dégagé un cash flow disponible positif de +67,5 milliards de yens, une performance qui traduit l'efficacité des mesures d'ajustement des stocks mises en œuvre.

En volume, les ventes mondiales aux particuliers ont atteint 1 261 000 unités en 2008, conséquence du très fort ralentissement économique qui a débuté au second semestre 2008.

En Chine, Mazda a vu ses ventes augmenter de 33 % en glissement annuel pour atteindre 135 000 unités. Au Japon, le volume des ventes a atteint 219 000 unités, accusant ainsi une baisse de 15 % en glissement annuel, même si les récents lancements de la Mazda Biante et de la Mazda Atenza (connue également sous le nom de Mazda6) ont eu un impact positif sur les ventes. En Amérique du Nord, Mazda a vendu 347 000 véhicules en 2008, un chiffre en baisse de 14 % par rapport à l'année dernière. Pour autant, la part de marché de Mazda aux Etats-Unis a progressé de 0,1 point pour atteindre 2,0 %. En Europe, les ventes aux particuliers ont atteint 322 000 unités (hors Algérie, Libye, Maroc et Tunisie), enregistrant

ainsi une baisse de 2 % par rapport à l'exercice 2007, même si la part de marché a augmenté de 0,2 point pour atteindre 1,7 %.

Sur les autres marchés mondiaux, le volume des ventes totales combinées a diminué de 13 % en glissement annuel pour s'établir à 238 000 unités. En Australie - qui n'est autre que le plus grand marché de Mazda dans cette catégorie - la société a vendu 77 000 véhicules et réalisé ainsi une part de marché record de 8 %, en hausse de 0,5 point par rapport au précédent exercice.

Prévisions pour l'exercice 2009

Etant donné que le contexte économique devrait rester tout aussi défavorable en 2009 qu'en 2008, Mazda table sur un chiffre d'affaires de 2 030 milliards de yens. Mazda prévoit également une perte d'exploitation de 50 milliards de yens et une perte nette de 50 milliards de yens. Cette perspective de perte d'exploitation s'explique par le faible niveau de la demande qui devrait perdurer au premier semestre 2009 et par l'impact résiduel des mesures d'ajustement des stocks. Toutefois, Mazda prévoit de dégager un bénéfice d'exploitation au second semestre de cet exercice, grâce au succès escompté de la toute nouvelle Mazda3, et aux gains découlant de la poursuite de sa politique de réduction des coûts. En outre, Mazda mettra tout en œuvre pour dégager un cash flow disponible positif au cours de cet exercice. En raison de la faiblesse de la demande qui perdure depuis le début du second semestre 2008, Mazda table sur un volume des ventes mondiales aux particuliers de 1,1 million d'unités pour 2009, et donc sur une baisse en glissement annuel de 161 000 unités. Toutefois, Mazda s'est fixé pour objectif de préserver, voire d'améliorer sa part de marché sur ses principaux marchés.

Suite à la dégradation de la situation économique, Mazda renoncera à verser un dividende de fin d'année à ses actionnaires en 2008 mais prévoit un dividende par action de 3 yens pour l'exercice 2009.

Prévisions pour l'exercice 2009

	Prévisions pour l'exercice 2009			Résultats de l'exercice 2008	Evolution en glissement annuel
	1er semestre	2è semestre	Exercice complet		
Chiffre d'affaires	930,0 milliards de yens	1 100,0 milliards de yens	2 030,0 milliards de yens	2 535,9 milliards de yens	(505,9) milliards de yens
Bénéfice/ (perte) d'exploitation	(60,0) milliards de yens	10,0 milliards de yens	(50,0) milliards de yens	(28,4) milliards de yens	(21,6) milliards de yens
Bénéfice/ (perte) ordinaire	(67,0) milliards de yens	7,0 milliards de yens	(60,0) milliards de yens	(18,7) milliards de yens	(41,3) milliards de yens
Bénéfice/ (perte) avant impôts	(69,0) milliards de yens	4,0 milliards de yens	(65,0) milliards de yens	(51,3) milliards de yens	(13,7) milliards de yens
Bénéfice/ (perte) net(te)	(50,0) milliards de yens	0,0 milliards de yens	(50,0) milliards de yens	(71,5) milliards de yens	21,5 milliards de yens
Ratio de la marge d'exploitation (ROS)	(6,5 %)	0,9 %	(2,5) %	(1,1) %	(1,4) point
Bénéfice par action (EPS) (yens/action)	(38,1) yens	0,0 yen	(38,1) yens	(52,1) yens	14,0 yens
Volume ventes mondiales	543 000 unités	557 000 unités	1 100 000 unités	1 261 000 unités	(161 000) unités

Taux de change

Yen / \$US	95 yens	95 yens	95 yens	101 yens	(6) yens
Yen / Euro	125 yens	125 yens	125 yens	144 yens	(19) yens

Equivalences dollars/euros

Résultats financiers pour l'exercice 2008

Unité : millions

	Yens	US\$	Euros
Chiffre d'affaires	2 535 900	25 815,9	19 531,0
Bénéfice/(perte) d'exploitation	(28 400)	(289,1)	(218,7)
Bénéfice/(perte) ordinaire	(18 700)	(190,4)	(144,0)
Bénéfice avant impôts	(51 300)	(522,2)	(395,1)
Bénéfice/(perte) net(te)	(71 500)	(727,9)	(550,7)

Remarques :

- Valeurs en dollars calculées sur la base de 98,23 yens pour un dollar (taux de change en vigueur au 31 mars 2009).
- Valeurs en euros calculées sur la base de 129,84 yens pour un euro (taux de change en vigueur au 31 mars 2009).

Clause de non responsabilité

Les prévisions pour l'exercice 2009 de même que les perspectives d'avenir énoncées dans le présent communiqué de presse prennent en compte différentes incertitudes incluant – sans pour autant s'y limiter – la situation de l'économie mondiale dans les mois à venir, les tendances de l'industrie automobile et le risque de fluctuation des taux de change. Il faut bien être conscient que les performances réelles de Mazda sont susceptibles de différer largement de ces prévisions. Il convient également de noter que ni Mazda ni aucun tiers susceptible de fournir des informations ne pourra être tenu responsable des éventuelles déconvenues dont pourrait être victime un individu qui investirait dans la société Mazda sur la base des informations contenues dans le présent communiqué de presse.

Pour de plus amples informations financières, veuillez consulter la rubrique Relations d'investisseur du site officiel de Mazda à l'adresse suivante : www.mazda.com/investors/.

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 | D 51371 Leverkusen
Tel: +49 2173 943 156 | Fax: +49 2173 943 553
mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com