



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

Mazda CX-5 « Kuro Edition » : la série spéciale aux accents nippons

- Le Mazda CX-5 « Kuro Edition » - la couleur noire en japonais – accentue la sportivité et l'élégance du SUV familial
- Commercialisé en 2.2L Skyactiv-D 150ch 4x2, il est disponible dès maintenant en concession

Saint-Germain-en-Laye, 18 novembre 2019. Le CX-5 de deuxième génération s'est rapidement imposé comme le SUV familial robuste et élégant par excellence et comme best-seller de la gamme. Il a acquis depuis son lancement une réputation en matière d'agrément de conduite et de qualité de finition de tout premier ordre.

L'année modèle 2019 du CX-5 a vu ses qualités encore optimisées avec une amélioration des liaisons au sol pour un meilleur confort de suspension. Le souci du détail cher au constructeur japonais a également contribué à une évolution globale dans l'habitacle pour une ambiance intérieure à la fois conviviale et raffinée.

Aujourd'hui, l'arrivée de l'édition spéciale « Kuro Edition » (noir, en japonais), vient enrichir et accompagner la montée en gamme de Mazda vers le premium.

Propulsé exclusivement par le 2.2L Skyactiv-D 150ch 4x2 et basé sur la finition Dynamique, le CX-5 « Kuro Edition » est proposé en transmission manuelle ou automatique. Il est disponible dans tous les coloris. Orné d'accessoires exclusifs rappelant l'origine japonaise de la marque, la série spéciale est agrémentée des équipements supplémentaires suivants :

- Jantes 19" « black mat »
- Hayon électrique
- Pédalier aluminium
- Pack d'éclairage intérieur à LED
- Plaques de seuil de porte illuminées
- Badges, stickers et porte-clefs « Kuro »

Prix client : à partir de 37 300€ TTC



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA AUTOMOBILES FRANCE

Contact presse :

David Barrière

Directeur Communication et Digital

01 61 01 65 95

David.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée

Responsable presse

01 61 01 65 92

Clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.