COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia

Vendite Mazda in Europa: quarto anno consecutivo di crescita

- Il costruttore si aggiudica anche per il 2016 un risultato a doppia cifra, andando ben oltre la media del mercato Europeo
- Mazda CX-5 rimane la più venduta, e la Compagnia si prepara al lancio della prossima generazione di C-SUV

Leverkusen, 13 Gennaio 2017. Mazda ha messo a segno il suo quarto anno consecutivo di crescita a due cifre in Europa, dove ha venduto quasi 240.000 veicoli nel 2016, un aumento del 12% rispetto all'anno 2015*. Questo risultato è stato circa il doppio del tasso di crescita del mercato globale -- circa il 6% -- guadagnando la Casa automobilistica giapponese una quota di mercato dell'1,5%.

Il SUV Mazda resta il preferito dai clienti: Mazda CX-5 si riconferma nuovamente come il modello più popolare in Europa, seguito dalla più piccola Mazda CX-3; i due modelli insieme rappresentano quasi la metà del fatturato complessivo Europeo. Le vendite del CX-3 e della spider Mazda MX-5 hanno più che raddoppiato nel 2016 rispetto all'anno precedente.

Il Portogallo – tra i mercati Nazionali -- ha registrato la crescita più alta nel 2016 con un aumento dell'80% anno-su-anno- Anche l'Italia tra i mercati che hanno registrato i più alti tassi di crescita, con un +53%,. Il CX-3 si fa strada in entrambi i mercati. L'Irlanda ha registrato un 35% di crescita grazie alla domanda per la compatta Mazda3 e per l'ammiraglia Mazda6, e in Belgio si è visto un aumento del 26% distribuito su tutta la gamma di prodotti.
Altrove, la crescita è stata intorno o superiore al 20%: nella Repubblica Ceca, Finlandia, Francia, Ungheria, Polonia, Slovenia, Spagna e Svezia. La Germania ha registrato un incremento di quasi il 9%, e il Regno Unito un aumento del 2,4%, superando in entrambi i casi il mercato locale.

"Quando mi guardo indietro e vedo i quattro anni consecutivi di forte crescita, penso soprattutto alla CX-5. Questo è stato il modello che ha dato il via l'attuale generazione di Mazda premiata per il trend di Design KODO e per la Tecnologia SKYACTIV. E' diventato da subito il nostro "best seller", e lo è tuttora, pur essendo la più vecchia generazione di modelli nella nostra gamma", spiega Martijn ten Brink, Vice Presidente Sales & Customer Service in Mazda Motor Europe. *"siamo quindi ottimisti per quanto riguarda il 2017 e l'imminente lancio del nuovissimo CX-5. Diversi aggiornamenti del modello sono tuttora in cantiere.*

Mazda ha iniziato il lancio Europeo delle versioni 2017 di Mazda6 e di Mazda3 in autunno, e la nuova Mazda MX-5 RF arriverà a breve. La maggior parte dei nuovi modelli si arricchirà dell'arrivo del G-Vectoring (GVC), un nuovo sistema di controllo sviluppato in-house da Mazda. GVC ottimizza in modo dinamico il carico sulle ruote e allo stesso tempo la tenuta di strada per avere più fluide transizioni della G-Force, che si traducono in maggiore comfort e meno fatica e una migliore maneggevolezza e un viaggio più sicuro. La tecnologia mira ad evolvere la natura Jinba-Ittai dei modelli Mazda, dove la macchina si

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia
Marilù Granieri
Press & PR Director
Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma
Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125
E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

comporta come un'estensione del conducente, estendendo questa sensazione a tutti gli occupanti delle sue vetture.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia
Marilù Granieri
Press & PR Director
Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma
Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125
E-mail: mgranieri@mazdaeur.com