



## **Mazda : Meilleure progression sur le marché français en 2013 !**

Saint Germain en Laye, le jeudi 02 janvier 2014

Dans un marché français VP 2013 en retrait de 5.7% par rapport à 2012, Mazda réalise 22.8% d'augmentation de ses immatriculations soit la meilleure progression du marché sur les douze mois écoulés.

Bien qu'encore en deça de ses performances passées en matière de volumes et de parts de marché, Mazda a renoué avec une vraie dynamique commerciale dans l'hexagone permettant de réaffirmer son ambition d'atteindre 1% de part de marché à l'horizon 2017.

En 2013, le lancement de deux nouveaux modèles équipés des Technologies SKYACTIV, en l'occurrence les nouvelles Mazda6 et Mazda3, dans la foulée du Crossover CX-5 lancé en 2011, a permis à Mazda de renforcer encore son attrait auprès de la clientèle française.

Le CX-5, élu meilleur SUV de l'année 2013 par l'Argus de l'Automobile, a d'ailleurs été le best-seller de la gamme Mazda l'année passée avec 48% des 6 272 immatriculations réalisées.



La nouvelle génération de produits Mazda bénéficie en effet de précieux atouts dans le contexte actuel avec des performances et un agrément de conduite d'excellent niveau tout en préservant la consommation et les émissions.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Rappelons à ce titre que les moteurs Diesel Mazda respectent d'ores et déjà la future norme Euro 6 - applicable à partir de septembre 2014 - sans faire appel à un système de post-traitement des Nox et des particules et donc sans surcoût pour le client.

Les performances commerciales de Mazda sur le marché Français sont à la pointe de celles réalisées au niveau européen avec une progression de 16.4% sur les 11 premiers mois 2013 à 129 650 immatriculations.

En outre, la proportion des produits SKYACTIV dans le mix des ventes Mazda au niveau mondial a d'ores et déjà permis d'atteindre 560 millions de profit opérationnel en milieu d'année fiscale (fin sept. 2013), un chiffre excédant l'objectif fixé en début d'exercice.

###

### **Contact presse Mazda France :**

*David Barrière*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
*01 61 01 65 95*  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

*Marie de Mauduit*  
*Attachée de presse*  
*01 61 01 65 92*  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)