

Mazda Presseseiten unter www.mazda-presse.de im neuen Design

NEUER ONLINE-AUFTRITT FÜR MAZDA PRESSECLUB

- **Übersichtliche und einfache Menüführung**
- **Moderne Optik und starke Bildsprache**
- **Top-Stories und Videos in DVD-Qualität neu im Angebot**

Leverkusen, 15. Juli 2009: Nach vielen Jahren erfolgreicher Online-Kommunikation und einem leichten Facelift im letzten Jahr erscheint der Mazda Motors Deutschland-Presseclub unter www.mazda-presse.de nun in komplett neuem Look mit erweiterten Funktionen.

Im Fokus des neuen Auftritts steht die noch bessere Ausrichtung auf die redaktionellen Bedürfnisse der User. So wurde in erster Linie die Nutzerfreundlichkeit verbessert und die Optik modernisiert. Der neue Presseclub präsentiert sich übersichtlich, aufgelockert und mit starker Bildsprache. Nicht nur das Design ist anders, vielmehr sind inhaltliche und technische Neuerungen hinzugekommen, wobei auf langjährig bewährte Service- und Informationsangebote nicht verzichtet wird.

Dank einer übersichtlichen Hauptnavigation im oberen Bereich der Seite sind Informationen über Modelle, Unternehmen und Meilensteine in der Mazda Historie schnell aufzufinden. Unter dem Menüpunkt „Unternehmen“ gelangt man in die neue Rubrik **„Umwelt & Technik“**. Hier stehen ab sofort Informationen zu umweltfreundlichen Mazda Technologien zur Verfügung, wie beispielsweise zum innovativen Start-Stopp-System i-stop oder zu Mazdas Engagement im Bereich Wasserstoff-Antrieb. Auf diese speziellen redaktionellen Themen wird ab sofort auch unter **„Top-Stories“** direkt im rechten Bereich der Startseite hingewiesen. Zu den aktuellen Top-Stories zählt auch das 20-jährige Jubiläum des Kult-Roadsters Mazda MX-5.

Das ausführliche **Mazda Modell-Archiv** mit umfangreichen Informationsmaterialien zu historischen Modellen verknüpft nun vorhandenes Foto- mit Textmaterial und ist in die Rubriken „Modellhistorie Deutschland“, „Modellhistorie International“ und „Sondermodelle“ unterteilt. Motorsport-Interessierte finden hier auch umfangreiches Bildmaterial zu Mazdas Engagement im Motorsport („Motorsport Historie“).

Der völlig überarbeitete **Videoservice** bietet vom hochauflösten Video in DVD-Qualität bis zum ipod-Format zahlreiche Varianten zum Download an. Jedes Video kann auch per Funktion „Senden & Einbinden“ direkt in eine Website eingebaut werden. Die Voransicht der Bewegtbilder kann je nach Internetanbindung in verschiedenen Auflösungen bis hin zur Vollbild-Ansicht erfolgen. Alle Mazda Nachrichten lassen sich bequem per RSS NewsFeed abonnieren. Videos stehen ebenfalls über RSS als Video-Podcast zur Verfügung.

Konzipiert wurde die für alle europäischen Mazda Presseclubs einheitlich aufgebaute Internetpräsenz gemeinsam mit Mazda Motor Europe. Per Mausklick - und ohne sich erneut akkreditieren oder anmelden zu müssen - kann jeder User vom deutschen Presseclub in den europäischen oder auf andere landesspezifischen Mazda Online-Presseseiten in Europa wechseln.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de